

ПОИСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ В КОНТЕКСТЕ УКРЕПЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНОГО ИЗМЕРЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

DOI: 10.26907/2079-5912.2021.4.56-60

Аннотация. В статье рассматривается национальная идея как смыслообразующее основание российской нации. Авторы анализируют проблему на примере результатов исследований, проведенных в Республике Башкортостан в 2019 и 2020 гг. (в 2019 г. методом стандартизированного интервью опрошены 751 человек, из них молодежь в возрасте от 16 до 30 лет – 185 респондентов, выборка квотная, районированная; в 2020 г. в рамках исследования Я- и Мы-концепции молодежи методом онлайн-анкетирования опрошены 1000 человек 16–30 лет, выборка районированная с последующим отбором респондентов по методу «снежного кома»). По результатам опроса 2019 г., демонстрируется высокий уровень консенсуса граждан и первых лиц страны в отношении патриотизма и великодержавности как вариантов национальной идеи России. Анализируются различия в представлениях о данном вопросе у респондентов, относящимся к разным возрастным группам. Авторы раскрывают особенности восприятия опрошенными категории «патриотизм». Рассматривается отношение молодежи до 30 лет, проживающей в республике, к предложенным в опросе 2020 г. национальным целям как альтернативе государственной идеи. Делаются выводы об основных тенденциях и перспективах поиска и выбора национальной идеи России.

Ключевые слова: национальная идея, национальные цели, российская нация, гражданская идентичность.

Благодарности: Статья подготовлена в рамках реализации проекта «Молодежь в межэтнических коммуникациях: интолерантность, толерантность, диалог» по Программе фундаментальных и прикладных научных исследований РАН по теме «Этнокультурное многообразие российского общества и укрепление общероссийской идентичности» (2020–2022 гг.).

Укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа РФ (российской нации) выступает приоритетом государственной национальной политики РФ. Формирование и усиление гражданской идентичности обретает актуальность после распада СССР под влиянием множества центробежных факторов, среди которых – сложный этнический и культурный состав российского народа, неравномерность экономического развития регионов и поляризация населения, процессы глобализации и миграции и др.

Задача по укреплению российской нации заставляет обращаться политиков, общественных деятелей и исследователей к поиску символических оснований общенациональной идеи. По мнению М.К. Горшкова, «элементом национальной идентичности является некая смысловая целостность, воспринимаемая как национальная идея. ...Национальную идентичность можно определить как за-

данную национальным видением мира и национальной историей основную идею, которой живет социум в конкретно-историческую эпоху и потому приемлемую для его большинства. ...Идентичность несет в себе ответ на вопрос о сущности своего народа, его месте, роли и задачах в мировой истории и идеальных формах его существования» [1, с. 14].

Общенациональная идея должна отвечать на ряд вопросов: что представляет Россия сегодня; каков потенциал ее развития; каковы движущие силы достижения цели развития; каким представляется её реальное воплощение [2, с. 635].

В 1990-е гг. процесс поиска национальной идеи был инициирован Б.Н. Ельциным, затем поддержан В.В. Путиным и Д.А. Медведевым. В настоящее время приходит осознание, что навязанная сверху властями национальная идея не может быть успешной, она должна отражать ценности и устремления самого народа.

Вопрос о содержании национальной идеи является одним из самых сложных и дискуссионных в практике любого государства. Представители правящей политической элиты вслед за Президентом Российской Федерации предлагают раскрывать ее через ценности патриотизма. «У нас нет и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма. Это и есть национальная идея» – отметил В.В. Путин в 2016 г. [3]. В научном сообществе подобные представления также артикулированы в последние два десятилетия [4, с. 406].

Материалы и методы. Для анализа интегративных оснований российской национальной идеи в статье будут использованы некоторые результаты опроса жителей Башкортостана в 2019 г. и онлайн-опроса молодежи Республики Башкортостан в 2020 г.

В 2019 г. авторским коллективом был проведен опрос местного населения Республики Башкортостан методом стандартизированного интервью, объем выборки – 751 человек, выборка – квотная, районированная. Исследование позволило выявить представления населения о смыслообразующих основаниях национальной идеи.

Онлайн-опрос методом стандартизированного анкетирования 2020 г. охватывал 1000 респондентов в возрасте 16-30 лет, проживающих в Башкортостане. Выборка районированная (городские и сельские муниципальные образования во всех субрегионах) с последующим отбором респондентов по методу «снежного кома». В данном опросе фокус внимания сместился к анализу наиболее перспективных национальных целей РФ. Молодежь в качестве объекта исследования избрана в силу того, что именно ее представители будут определять ориентиры и цели общественного развития в ближайшие десятилетия.

Результаты исследования и обсуждение. В 2019 г., рассуждая о наиболее значимых для российского общества идеях, респонденты чаще отмечали «обеспечение индивидуальных и коллективных свобод» (53,8%), «обеспечение законности и порядка» (42,6%) и «выборность основных органов власти» (40,5%). Каждому третьему-пятому респонденту близки возрождение России как великой державы (35,8%), вхождение в современный глобальный мир (31,3%), обеспечение равенства и справедливости (21,7%), многообразие и конкуренция мнений (20,9%), равное право граждан на участие в управлении делами общества и государства (20,8%), уважение прав меньшинств (18,4%), равенство всех граждан перед законом. Наименее популярными оказались идеи наличия многопартийной системы (15,3%), контроля общества за принятием политических решений (13,7%), сильной власти как гаранта стабильности общества (9,5%) и отсутствия цензуры над деятельностью СМИ (3%). Таким образом, первостепенной значимостью обладает необходимость обеспечить

свободу, законность и порядок, а также выборность органов власти.

Респондентов также попросили выразить мнение, в чем должна заключаться национальная идея современной России. Самый популярный ответ – «патриотизм, любовь к своей стране, гордость за нее» (37,8%). Как видим, относительно этого вопроса наблюдается высокий уровень консенсуса между гражданами и властью. Перспективным представляется вопрос о факторах, обуславливающих конгруэнтность во взглядах, в частности – о степени влияния агентов социализации: политических институтов, СМИ, семьи и ближайшего окружения и др.

Каждый третий в качестве национальной идеи указывает на «возрождение России как великой и сильной державы» (32,4%), что согласуется с данными общероссийских исследований о патриотизме как значимом проявлении идеи великодержавности [5, с. 97].

Реже опрошенные поддерживали вариант «борьба за справедливость» (27,2%), хотя в научном сообществе озвучивается мнение, что патриотизм «может объединять граждан страны при условии, что они ощущают себя живущими в государстве, где царствует справедливость» [6, с. 675].

Наименее одобряемы идеи «многонациональность и особая культура как результат проживания большого числа народов на территории одной страны» (17,9%), «превосходство в науке и искусстве» (16,4%), «особый, неповторимый характер русского народа: сила, воля, доброта и т.д.» (15,2%), «победа всегда и во всем» (15,0%), «идея коллективизма, господствовавшая в период Советского Союза» (10,5%). Лишь 3,0% уверены, что Россия не нуждается в национальной идее.

Эти данные подтверждают, что для граждан России большое значение имеют патриотизм и вера в сильную, справедливую страну, жители которой имеют особый характер и плюралистическую культуру.

Прослеживается четкая корреляция ответов в зависимости от возраста респондентов: опрошенные до 30 лет чаще характеризуют национальную идею России как «борьбу за справедливость» (до 20 лет – 41,4%, от 20 до 30 лет – 32,0%), опрошенным старше 31 года ближе вариант «патриотизм, любовь к своей стране, гордость за нее» (31-40 лет – 37,9%, 41-50 лет – 37,6%, 51-60 лет – 53,9%, старше 61 года – 47,3%). Интересно, что значительная часть респондентов в каждой из возрастных групп разделяют мнение о значимости возрождения России как великой и сильной державы (см. табл. 1).

Очевидно, что наиболее близки риторике органов власти взгляды на национальную идею России граждан старшего поколения, что можно объяснить влиянием советской идеологии в прошлом, традиционных медиа (телевидение с проправительственной ориентацией) – в настоящем. На-

против, молодые люди, ориентированные на новые медиа (интернет), демонстрируют приверженность индивидуалистским ценностям, идеям свободы и справедливости.

Каждый пятый опрошенный до 30 лет испытывает трудности с определением идеи, которая потенциально смогла бы интегрировать общество, в то время как респонденты старше 51 года затруднялись с ответом лишь в 2,6% случаев. Это можно объяснить как возрастными особенностями молодежи, так и амбивалентностью социально-политической позиции, аполитичностью и пр.

Исторически патриотизм – очень значимая для российского народа категория. Формирование патриотизма происходит благодаря различным социальным институтам. По мнению 54,8% опрошенных, приоритет в этом вопросе принадлежит семье. О том, что укреплению патриотических чувств может способствовать улучшение реальных условий жизни в стране, заявили 40,5%, за необходимость активного участия граждан в вопросах жизни страны ратуют 24,2% опрошенных. Среди других инструментов формирования патриотизма – активизация деятельности молодежных объединений (22,3%), наличие специальных образовательных курсов (предметов) в школе (19,1%), просветительские телевизионные программы (14,2%), тематические интернет-ресурсы (11,7%), специальные программы на радио (6,9%). Таким образом, большинство россиян полагают, что патриотизм зависит от условий и качества жизни, формируется с раннего детства и укрепляется через активную общественную деятельность.

В 2019 г. 16,6% граждан испытывали затруднения, отвечая на вопрос, являются ли они патриотами. 66,2% проявили согласие с этим утверждением в разной степени, 17,2% ответили отрицательно.

Отметим и отсутствие единства мнений в интерпретации понятия «патриотизм»: 40,4% трактуют его как любовь к своей стране, ее природе, 35,5% – любовь к своему народу, его истории и культуре, 32,8% – гордость за свою страну, 26,2% – готовность служить своей стране, защищать ее интересы, 19,2% – осознание собственной ответственности за настоящее и будущее страны, 11,4% – чувство вины и переживания за ошибки в настоящие и прошлые страны. Эти ответы свидетельствуют, что для большинства патриотизм – это положительно коннотированная категория, однако отражающая скорее состояние, чем действие.

Существует мнение, согласно которому более правильно говорить о национальных целях, нежели о национальной идее, которая чаще выступает как «социальный факт», государственное образование, требующее интернализации со стороны граждан. Сторонники подобных взглядов утверждают, что необходимо «идти по пути выдвижения общенациональных задач, реализация которых создаст условия для реального объединения граждан» [6, с. 677].

В ходе опроса молодежи в 2020 г. был задан вопрос о целях, способных объединить россиян. Наиболее популярным стал вариант «превратить Россию в страну с комфортными условиями жизни» – 58,0%. Вторым и третьим по популярности стали варианты «в страну чистой окружающей среды» (51,4%) и материально обеспеченных людей (49%).

Подобное распределение ответов указывает на преобладание индивидуалистских установок среди молодежи. Также более 40% набрали следующие варианты: превратить Россию в страну высокообразованных людей; в страну, в которой поддерживаются таланты; в страну научных до-

Таблица 1

В чем, по Вашему мнению, должна заключаться национальная идея современной России? (в %), 2019 г.*

Варианты ответов	Возраст респондента					
	до 20	21-30	31-40	41-50	51-60	61 и старше
Патриотизм, любовь к своей стране, гордость за нее	17,2	24,7	37,9	37,6	53,9	47,3
Возрождение России как великой и сильной державы	20,7	24,7	34,3	31,5	40,0	38,7
Многонациональность и особая культура как результат проживания большого числа народов на территории одной страны	17,2	13,3	17,9	20,0	24,3	19,4
Идея коллективизма, господствовавшая в период Советского Союза	6,9	10,0	10,7	7,9	16,5	12,9
Борьба за справедливость	41,4	32,0	23,6	21,2	23,5	35,5
Победа всегда и во всем	13,8	21,3	12,9	15,8	11,3	14,0
Превосходство в науке и искусстве	20,7	14,7	17,1	18,8	13,9	10,8
особый, неповторимый характер российского народа: сила, воля, доброта и т.д.	13,8	14,0	12,9	19,4	13,0	14,0
России не нужна национальная идея	0	3,3	2,9	3,6	2,6	3,2
Другое	3,4	4,7	1,4	0,6	0,9	3,2
Затрудняюсь ответить	20,7	20,0	15,0	9,7	2,6	8,6

*Вопрос с множественным выбором вариантов ответа, поэтому сумма ответов превышает 100%

стижений; в страну духовной культуры; в страну нравственных людей; в страну, которую в мире рассматривают как доброго соседа; в страну честного предпринимательства; в страну высоких технологий.

Заключение. Вопрос о российской национальной идее находится в центре внимания политического и научного сообщества на протяжении нескольких десятилетий. На сегодняшний день нет единого мнения относительно способов его решения, поэтому данный процесс может быть охарактеризован как поиск национальной идеи. Эксперты утверждают, что инициатива в этом вопросе должна принадлежать общественности, и предлагают формулировать проблему как поиск и определение национальных целей и задач.

Наиболее популярным вариантом национальной идеи выступает категория патриотизма, однако стоит отметить, что сами россияне вкладывают в этот термин довольно абстрактное значение. Молодые люди проявляют склонность к индивидуалистским ценностям, идеям справедливости и свободы. В качестве наиболее значимой интегративной силы респонденты до 30 лет признают превращение России в страну с комфортными условиями жизни. Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что решение проблемы поиска национальной идеи зависит от объективных условий, способных удовлетворить потребности граждан в социальной справедливости и достойном уровне жизни.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горшков М.К. Роль государства в сохранении и развитии национальной и гражданской идентичности и укреплении доверия в контексте глобальных процессов // Гуманитарий Юга России. – 2013. – № 3. – С. 11–25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstva-v-sohranении-i-razvitii-natsionalnoy-i-grazhdanskoy-identichnosti-i-ukreplenii-doveriya-v-kontekste-globalnyh-protsessov> (дата обращения: 20.11.2021).
2. Лутовинов В.И. Проблема национальной идеи современной России в контексте исторической ретроспективы и реалий постсоветского периода // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 12 / РАН. ИНИОН. – М., 2017. – Ч. 3. – С. 634–639 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-natsionalnoy-idei-sovremennoy-rossii-v-kontekste-istoricheskoy-retrospektivy-i-realiy-postsovetskogo-perioda> (дата обращения: 18.11.2021).
3. Выступление Владимира Путина на заседании клуба «Валдай». 19.09.2013. URL: rg.ru/2013/09/19/stenogramma-site.html (дата обращения: 18.11.2021)
4. Яновский Р.Г. Патриотизм: О смысле создающего служения человеку, народу России, Отечеству. – М.: Книга и бизнес, 2004. – 528 с.
5. Данилова Е.А. Великодержавность в массовом сознании россиян как внутривнутриполитическая основа национального брендинга РФ // Власть. – 2017. – Том 25. – №9. – С. 93–99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velikoderzhavnost-v-massovom-soznanii-rossiyan-kak-vnutripoliticheskaya-osnova-natsionalnogo-breninga-rf> (дата обращения: 16.11.2021).
6. Пирогов Н.Л. Поиски национальной идеи // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 12 / РАН. ИНИОН. – М., 2017. – Ч. 3. – С. 673–677. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poiski-natsionalnoy-idei> (дата обращения: 16.11.2021).

Информация об авторах

Садретдинова Эвелина Винеровна, кандидат социологических наук, доцент, Башкирский государственный университет, факультет философии и социологии, кафедра социологии и работы с молодежью.

E-mail: golichev@mail.ru

Коровкина Наталья Владимировна, старший преподаватель, Башкирский государственный университет, факультет философии и социологии, кафедра социологии и работы с молодежью.

E-mail: korovkina-natalya@list.ru

Sadretdinova E.V., Korovkina N.V.

THE SEARCH FOR A NATIONAL IDEA IN THE CONTEXT OF STRENGTHENING RUSSIAN IDENTITY: THE EXPERIENCE OF THE REGIONAL DIMENSION OF THE PROBLEM

Abstract. The article considers the national idea as the semantic foundation of the Russian nation. The authors reveal the problem using the example of the results of studies conducted in the Republic of Bashkortostan in 2019 and 2020 (in 2019, 751 people were interviewed by standardized interview method, 185 respondents were among them young people aged 16 to 30, the sample was quota-based, zoned; in 2020, as part of the I- and We-Concepts of youth study, 1,000 people 16-30 years old

were interviewed by online questionnaire, the sample was zoned, followed by the selection of respondents using the "snowball" method). According to the results of the 2019 survey, it is demonstrated a high level of consensus of citizens and top officials of the country regarding patriotism and great power as variants of the national idea of Russia. It is analyzed the differences in the views of respondents belonging to different age groups on this issue. The authors reveal the peculiarities of respondents' perception of the category "patriotism". The article examines the attitude of young people under 30 living in the republic to the national goals proposed in the 2020 survey as an alternative to the state idea. It is drawn conclusions about the main trends and prospects of the search and selection of the national idea of Russia.

Keywords: national idea, national goals, Russian nation, civic identity.

Literature

1. Gorshkov M.K. The role of the state in the preservation and development of national and civic identity and confidence building in the context of global processes // Humanities of the South of Russia. – 2013. – No. 3. – P. 11–25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstva-v-sohranении-i-razvitii-natsionalnoy-i-grazhdanskoy-identichnosti-i-ukreplenii-doveriya-v-kontekste-globalnyh-protssessov> (date of access: 20.11.2021).

2. Lutovinov V.I. The problem of the national idea of modern Russia in the context of historical retrospect and the realities of the post-Soviet period // Russia: trends and prospects of development. Yearbook. Issue 12 / RAS. INION. – M., 2017. – Part 3. – P. 634-639. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-natsionalnoy-idei-sovremennoy-rossii-v-kontekste-istoricheskoy-retrospektivy-i-reality-postsovetetskogo-perioda> (date of access: 18.11.2021).

3. Vladimir Putin's speech at a meeting of the Valdai Club. 09.19.2013. URL: rg.ru/2013/09/19/stenogramma-site.html (date of access: 18.11.2021).

4. Yanovsky R.G. Patriotism: On the meaning of creative service to man, the people of Russia, the Fatherland. – M.: Book and Business, 2004. – 528 p.

5. Danilova E.A. Great power in the mass consciousness of Russians as the domestic political basis of the national branding of the Russian Federation // Power. – 2017. – Volume 25. – No. 9. – P. 93-99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velikoderzhavnost-v-massovom-soznanii-rossiyan-kak-vnutripoliticheskaya-osnova-natsionalnogo-brandinga-rf> (date of access: 16.11.2021).

6. Pirogov N.L. The search for a national idea // Russia: trends and prospects of development. Yearbook. Issue 12 / RAS. INION. – M., 2017. – Part 3. – P. 673-677. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poiski-natsionalnoy-idei> (date of access: 16.11.2021).

Authors

Sadretdinova Evellina Vinerovna, Candidate of Sociology, Docent, Bashkir State University, Faculty of Philosophy and Sociology, Department of Sociology and Youth Work.

E-mail: golichev@mail.ru

Korovkina Natalya Vladimirovna, Senior Lecturer, Bashkir State University, Faculty of Philosophy and Sociology, Department of Sociology and Youth Work.

E-mail: korovkina-natalya@list.ru