

## ФАКТОРЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖЬЮ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Аннотация.** Социально-трудовой потенциал молодежи составляет будущее каждой страны. В статье представлены теоретические подходы и результаты осмысления исследований ученых мотивации выбора специальности молодежью на постсоветском пространстве. Авторы, в рамках вторичного анализа данных комплексного исследования предпочтительных факторов мотивации при выборе специальности узбекской молодежью, изучения материалов Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан о ее положении на рынке труда, констатируют недостатки в деятельности республиканской системы образования и профессиональной ориентации в мотивации молодежи, выборе профессии, выявлении способностей, интересов, адаптации на рынке труда. Сделан вывод о необходимости разработки комплексной национальной стратегии профессиональной ориентации молодежи, опирающейся на систематические эмпирические социологические исследования мотивации выбора специальности молодежью, иерархии факторов влияния, современных запросов рынка труда.

**Ключевые слова:** молодежь, мотивация, выбор специальности, образование, профессиональная ориентация, рынок труда.

Институт высшего образования в современных условиях занимается не только подготовкой профессиональных кадров, но реализует также важные социально-гуманитарные функции, создает человеческий капитал как социума в целом, так и отдельного региона [1]. Выпускник вуза – молодой специалист – сочетает в своей подготовке как всесторонние профессиональные знания, компетенции и навыки, так и ценности общенациональной культуры, способности к инновациям, предпринимательству, применению цифровых технологий, что обеспечивает ему преимущества в конкуренции на рынке труда.

В целом можно констатировать, что в успешных постсоветских регионах растет запрос молодежи на высшее профессиональное образование, складывается близкий мотивационный профиль его выбора, общие профессиональные ценности и ориентации [2]. Получение востребованной профессии, работа в рамках специальности по диплому в избранной отрасли в рамках целенаправленной государственной стратегии образования и социально-экономической политики, обеспечат как высокий социальный статус молодого специалиста, так и его ма-

териальное благополучие, стабильность развития предприятия и региона.

В то же время, существует специфика развития национальных экономик, особенностей рынков труда, тенденций развития экономической, социальной и культурной сфер каждой страны постсоветского пространства, что детерминирует социально-экономические стандарты жизни ее населения, приоритеты видов труда и престиж профессии у молодежи. Итак, мотивация выбора профессии синтезирует как национальные представления, так и ценности, и стандарты, привнесенные процессом глобализации. Поэтому, для оптимизации функционирования и развития национальных образовательных систем, важно обеспечение реализации профессиональных образовательных практик молодежи адекватным социологическим сопровождением и учетом его результатов и выводов в ходе выработки приоритетов национальной политики в сфере образования.

Авторы, в рамках исследования предпочтительных факторов мотивации при выборе специальности молодежью, осуществили анализ материалов Министерства занятости

и трудовых отношений Республики Узбекистан [3] и вторичный анализ данных исследований ЮНИСЕФ «Молодежь Узбекистана вызовы и перспективы» [4]. Исследование было проведено с 2018 по 2020 гг., в двенадцати областях Республики Узбекистан, изучалась молодежь в возрастном интервале от 16 до 30 лет, с применением комплексной количественно-качественной стратегии: опрос 4 458 респондентов и 24 фокус-групп.

Рассмотрим данные исследований профессиональной ориентации и мотивации молодёжи, выбора профессии, выявляющие ее способности, интересы, условия на рынке труда. Отвечая на вопрос «Что больше всего влияет на вас при выборе профессии?» в качестве самого главного фактора, большинство респондентов указали личные способности 34%, финансовые условия и любовь к профессии набрали по 20%, так же важным ответом было решение родителей, оно набрало 11%.

Этот аспект был хорошо выражен 20-летним студентом из Ташкента:

*Я считаю, что работа неинтересная, если ее заставили выбрать родители. Например, кто-то хочет стать военным, но отец говорит: "Не надо, надо стать врачом". Тогда работа становится неинтересной. Или кто-то хочет стать актером, но отец говорит: "Нет, ты должен стать юристом".*

Данные, полученные из вопросников, подтвердили то, что родители являются ключевым фактором влияния на продолжение образования у молодых людей. Во всех регионах Республики Узбекистан опрошенные отметили, что родители препятствуют дальнейшему получению образования. Ответ на этот вопрос не зависел от места проживания: село или город. Однако гендерный разрыв был заметен: 20,8% респондентов-женщин указали на решение родителей как препятствие по сравнению с только 12,1 % респондентов-мужчин.

Молодые люди в Узбекистане хотят, чтобы их профессия была «их собственным выбором» (а не выбором родителей), а также, чтобы работа приносила «достойный доход» и чтобы в своей трудовой жизни они были окружены поддерживающим «коллективом» коллег.

Если посмотреть на данные по работающей молодежи, то мы видим, что существует два наиболее распространенных сектора трудоустройства — это государственный сектор (35,2%) и сектор частного бизнеса (35,7%), причем частный сектор чаще всего выбирают молодые люди в городских районах. Меньшая доля молодых людей занята в секторе «стартап» (17,5%), который включает «предпринимателей» и «(co) учредителей новых предприятий». Однако сектор «стартап» чаще выбирала сельская молодежь. Из числа респондентов 2,9 % обозначили, что работают в неправительственном секторе, который, согласно

определению, включает «профсоюзы, молодежные организации, женские организации и т. д.»

Молодежь в сельской местности больше проявляла готовность экспериментировать с самозанятостью и малым предпринимательством, что подтверждают полученные данные. Хотя в целом, ответы респондентов из сельской и городской местности о предпочитаемом секторе трудоустройства мало отличаются, однако, вариант работать в стартап-секторе в качестве предпринимателя или (co) учредителя нового коммерческого предприятия оказался более привлекательным для сельских респондентов (59,7%), чем для городских респондентов (40,3 %). Что касается мотивации молодежи Узбекистана по становлению на путь предпринимательства, то респонденты в основном указывали следующие причины: финансовая независимость и желание создать свое собственное дело. Так, 22-летний мужчина из Каракалпакстана дал следующий комментарий:

*В сельской местности молодежь не может найти работу после колледжа, в связи с этим некоторые хотят открыть свои предприятия, например, по птицеводству. Они умеют разводить птицу, потому что у всех есть домашние животные. Но о том, как вести бизнес, у них нет знаний. Поэтому было бы хорошо, если бы в образовательных заведениях был такой предмет, как бизнес.*

Из этого мы можем сделать вывод, что развитие системы обучения бизнесу необходимо для обеспечения предпринимательских навыков молодежи.

В исследовании было проведено сравнение отношения к своему профессиональному будущему между различными группами населения. Результаты показали следующее: женщины и сельчане более критично настроены в данном вопросе, чем мужчины и городские жители. Молодежь, в свою очередь, полна надежд насчет своих собственных стараний и умений, которые могут привести их к успешной жизни. Среди 9% респондентов, кто уже работает, но неудовлетворен своей работой и хотел бы поменять профессию 11% мужчин и 7% женщин. Дополнительную профессию хотели бы получить 15% мужчин и 10% женщин. При этом в возрастной группе 20-24 года 19% опрошенных ответили, что еще не определились со своей профессией.

Что касается мнения работодателей, не все удовлетворены навыками своих сотрудников, особенно некогнитивными навыками, такими как «принятие ответственности за свои действия», «самотивация» и «творчество». Отсутствие лидерских навыков было больше отмечено участниками из старших возрастных групп (19–24 года: 19,2 %; 25–30 лет: 21,6 %) по сравнению с младшей возрастной группой (14–18 лет: 9,8 %) [5]. Молодые люди, участвующие в обсуждениях в целевых группах, в целом согласились с тем, что местные образовательные учреждения не готовят

их к тому, как вести себя в рабочей среде и справляться со стрессами профессиональной жизни. В связи с этим ряд участников упомянули, что «шустрость» станет решающим навыком для продвижения на рынке труда Узбекистана. Такие личные качества, как подвижность, сообразительность и уверенность в себе, по мнению участников обсуждений в целевых группах, более распространены среди городских жителей, чем среди жителей села.

Согласно исследованиям отечественных специалистов, в результате формирования жизненных и профессиональных стратегий молодежь, как правило, рассматривает высшее образование как обязательный, инструментальный фактор для достижения жизненного успеха [5]. Стимулы выбора профессии имеют влияние на уровень удовлетворенности профессией и на то, работает ли респондент по своей специальности или нет. Так, востребованность профессии и её высокая заработная плата в два раза увеличивают вероятность того, что респондент продолжит работать по изначально выбранной им профессии.

Также респонденты выделили критерий полученного удовольствия на интересной работе. Участники опроса указали на то, что если работа интересная, то они самомотивированы и работают от «души». Результатом такой работы послужит саморазвитие. С другой стороны, неинтересная работа обычно ассоциируется у молодежи с монотонным и физически напряженным трудом. Тем самым мы видим, что «интересная работа» является определяющим фактором при выборе определенного сектора занятости. Этот вариант ответа выбрали 63,4% респондентов, в равной степени разных половозрастных группах, а также в городской и сельской местностях.

По данным анкет мы можем видеть явный разрыв между отраслями, которые респонденты считают наиболее привлекательными (образование 28,7 %, наука 26,3 %, здравоохранение 22,9 %, бизнес 21,7 %), а также те сферы в которых они были фактически заняты (строительство 14,4%, обрабатывающая промышленность 10,6 %, сельское хозяйство 9,8 %). Главными причинами, по которым респонденты не работают по специальности, являются невозможность найти место работы с достойной зарплатой или желание попробовать себя в новых сферах деятельности.

Из числа участников 19,8 % назвали «хорошую зарплату» важным критерием при выборе профессии. Тем не менее хорошая заработная плата неодинаково важна для мужчин и женщин: 26,3% респондентов-мужчин считают ее важным критерием по сравнению с 17,3 % респондентов-женщин, для которых удобные часы работы являются более существенным фактором.

Пожелание родителей в большинстве случаев влечет за собой смену профессиональной деятельности в будущем. Все респонденты из сферы здравоохранения рабо-

тают по своей первоначальной специальности. Респонденты, обучаемые гуманитарным наукам, по большей части, не работают по специальности. Респонденты также отвечали на вопрос о том, оправдались ли их студенческие ожидания относительно будущей карьеры или нет. Около 56% респондентов заявили, что ожидание от будущего не оправдалось в полной степени.

Выбранная сфера обучения, а в дальнейшем специальность напрямую зависит от пола респондента. Женский пол в большинстве своем склоняется к гуманитарным сферам, которые включают в себя философию, педагогику, филологию, политику и литературу. Мужчины чаще выбирают точные и технические сферы, в которые входят такие категории как инженерия, технологии и программирование. Некоторые респонденты высказали мнение, что успехи в учебе будут зависеть исключительно от индивидуальных усилий. Это отношение хорошо отражено в цитате 19-летнего студента колледжа из Ферганской области:

*Все зависит от самого человека. Учителя предоставили нам все знания, интерес зависит от нас самих.*

Напротив, многие другие молодые люди хотели бы, чтобы учителя их мотивировали больше. Разочарование среди участников исследования было вызвано, в частности, незаинтересованными и невысоко квалифицированными педагогами, которые иногда открыто отговаривают учеников от дальнейшего стремления к высшему образованию или профессиональной деятельности. Преподаватели часто ограничивают мотивацию учеников повторением таких банальных фраз, как «ты должен хорошо учиться».

На вопрос «Нужно ли государству организовывать профориентацию или мотивацию при выборе специальности?» В целом 82% респондентов (85% женщин и 80% мужчин) ответили утвердительно, 8% считают, что этого делать не нужно. И, по мнению 57% опрошенных, необходимо начинать проводить профориентацию уже в школе. 22% респондентов считают, что нужно это начинать еще с детского сада и 14% участников опроса выбирают этап выбора с колледжа.

В завершение рассмотрения проблемы, констатируем следующие положения. В Республике Узбекистан молодежь на рынке труда — это молодые люди в возрасте от 16 до 29 лет включительно, поэтому к 16 годам мотивы выбора специальности уже должны быть сформированы. Для молодых людей решающими при выборе профессии выступают как традиционные факторы – родители, друзья, учителя, так и новые, например, СМИ. В условиях глобального информационного пространства «Интернет», молодежь находит информацию о зарубежных моделях экономики и культуры, получает представления о различиях в образе или уровне жизни в мире, что также меняет ее представления о работе и трудовой деятельности. Но, молодежь при

выборе будущей профессии должна найти оптимальный баланс своих склонностей, талантов, наличных качеств, способностей и влияния внешних факторов – мнения родителей, оценок популярности профессии. Именно в этом трудном, а порой судьбоносном выборе для личности и страны в целом, должна помочь грамотно выстроенная

национальная система профессиональной ориентации молодежи, опирающаяся на систематические эмпирические социологические исследования. Это залог оптимального применения способностей и образовательно-профессионального потенциала молодого поколения для обеспечения инновационного развития страны.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Минзарипов Р.Г., Ившина Г.В. Гуманитарная среда классического университета и формирование конкурентоспособной личности // Высшее образование в России. – 2009. – №5. – С. 42–50.
2. Антонова О.Г., Хайруллина Ю.Р., Щанина Е.В. Профессиональная мотивация и адаптация студентов технических специальностей (на материалах КСИ в РТ и РК) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2020. – №3. – С. 61–70.
3. Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан. URL: [uzbekistan.ureport.in/story/363/](http://uzbekistan.ureport.in/story/363/), mehnat.uz/ru (дата обращения: 09.06.2021).
4. Молодежь Узбекистана, вызовы и перспективы [электронный ресурс] URL: <https://www.unicef.org/uzbekistan/media/3696/file/RUS%20Youth%20o%20Uzbekistan%20Challenges%20and%20Prospects%20Final.pdf> (дата обращения: 09.06.2021).
5. Хайруллина Ю.Р., Хизбуллина Р.Р. Профессиональная мотивация студентов технических специальностей (на материалах социологического исследования в Республике Казахстан и Республике Татарстан) // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – №3. – С.196–198.

## Информация об авторах

**Худойбергенов Санжарбек Зокиржон угли**, магистр, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, направление подготовки – социология управления инновационными процессами.

E-mail: [xsanjar\\_bek@mail.ru](mailto:xsanjar_bek@mail.ru)

**Хайруллина Юлдуз Ракибовна**, доктор социологических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, кафедра общей и этнической социологии. Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан.

E-mail: [iouldouz@narod.ru](mailto:iouldouz@narod.ru)

**Khudoyberganov S.Z., Khayrullina Yu.R.**

## FACTORS OF CHOOSING SPECIALTY BY YOUNG PEOPLE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract.** The social and labor potential of youth is the future of every country. The article presents theoretical approaches and the results of understanding the research of scientists on the motivation for choosing a specialty by youth in the post-Soviet space. The authors, within the framework of the secondary analysis of the data of a comprehensive research of the preferred factors of motivation in choosing a specialty by Uzbek youth, studying the materials of the Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan on its position in the labor market, state shortcomings in the activities of the republican education system and vocational guidance in motivating young people, choosing a profession, identifying abilities, interests, adaptation in the labor market. It is concluded that it is necessary to develop a comprehensive national strategy for the vocational guidance of youth, based on systematic empirical sociological studies of the motivation for choosing a specialty by young people, the hierarchy of influencing factors, and modern demands of the labor market.

**Keywords:** choice of profession, youth, motivation, education, vocational guidance, labor market.

## Literature

1. Minzaripov R.G., Ivshina G.V. Humanitarian environment of a classical university and the formation of a competitive personality // Higher education in Russia. – 2009. – No. 5. – S. 42–50.
2. Antonova O.G., Khairullina Yu.R., Shanina E.V. Professional motivation and adaptation of students of technical specialties (based on the materials of the CSI in the Republic of Tatarstan and the Republic of Kazakhstan) // News of higher educational institutions. Volga region. Social Sciences. – 2020. – №3. – S. 61–70.
3. Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan URL: [uzbekistan.ureport.in/story/363/](http://uzbekistan.ureport.in/story/363/), [mehnat.uz/ru](http://mehnat.uz/ru) (date of access: 06/09/2021).
4. Youth of Uzbekistan, challenges and prospects [electronic resource] URL: <https://www.unicef.org/uzbekistan/media/3696/file/RUS%20Youth%20o%20Uzbekistan%20Challenges%20and%20Prospects%20Final.pdf> ( date of access: 09.06.2021).
5. Khairullina Yu.R., Khizbullina R.R. Professional motivation of students of technical specialties (based on the materials of sociological research in the Republic of Kazakhstan and the Republic of Tatarstan) // Bulletin of Economics, Law and Sociology. – 2018.– No. 3. – P. 196–198.

## Authors

**Khudoyberganov Sanzharbek Zokirzhon ugli**, Master, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Social and Philosophical Sciences and Mass Communications, training direction – sociology of management of innovative processes.

E-mail: [xsanjar\\_bek@mail.ru](mailto:xsanjar_bek@mail.ru)

**Khairullina Yulduz Rakibovna**, Doctor of Sociological Sciences, Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Social and Philosophical Sciences and Mass Communications, Department of General and Ethnic Sociology. Center for Advanced Economic Research of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan.

E-mail: [iouldouz@narod.ru](mailto:iouldouz@narod.ru)