

5.4.4. – Социальная структура, социальные институты  
и процессы (социологические науки)

Научная статья

Research article

УДК 316.36

<https://doi.org/10.26907/2079-5912.2025.1.4-10>

**Отношение населения Йемена  
к наркотикам и наркопотреблению  
(на материалах эмпирического исследования)**

**Аль-Халеди Мухьялдин Мохаммед Ахмед**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
420008, Казань, ул. Кремлевская, д.18 корп. 1, Российская Федерация*

**Аннотация.** Йемен – мусульманская страна, столкнувшаяся с резким ростом потребления наркотических веществ. В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление отношения населения страны к наркотикам и наркопотреблению, и факторах ее определяющих. Отношение населения Йемена к наркотикам и наркопотреблению в значительной степени формируется под влиянием культурных, религиозных и социальных норм и демонстрирует противоречивую картину характера социокультурной среды йеменского общества.

**Ключевые слова:** йеменское общество, наркотизация населения, социокультурные процессы, отношение к наркотикам, наркопотребление, антинаркотические практики.

**Для цитирования:** Аль-Халеди Мухьялдин М. А. Отношение населения Йемена к наркотикам и наркопотреблению (на материалах эмпирического исследования). *Казанский социально-гуманитарный вестник*. 2025; (1(68)):4–10.

**The attitude of the Yemeni population towards drugs  
and drug use (based on empirical research)**

**Al-Khaledi Moohialdin Mohammed Ahmed**

*Kazan Federal University, Kazan, 420008 Russia*

**Abstract.** Yemen is a Muslim country facing a sharp increase in the consumption of narcotic substances. The article presents the results of an empirical study aimed at identifying the attitudes of the country's population towards drugs and drug use, and its determining factors. The attitude of the Yemeni population towards drugs and drug use is largely influenced by cultural, religious and social norms and demonstrates a contradictory picture of the nature of the socio-cultural environment of Yemeni society.

**Keywords:** Yemeni society, narcosis of the population, socio-cultural processes, attitude to drugs, drug use, anti-drug practices.

**For citation:** Al-khaledi M.A. The attitude of the Yemeni population towards drugs and drug use (based on empirical research). *The Kazan Socially-Humanitarian Bulletin*. 2025;(1(68)):4–10. (In Russ.)

## Введение

Йемен – страна, переживающая один из крупнейших гуманитарных кризисов, столкнувшаяся с резким ростом потребления наркотических веществ. Перманентная война на территории страны, часто неконтролируемая внешняя миграция и контрабанда, внутренняя миграция из деревни в город, слом традиционного уклада жизни, форм соседского, семейного и религиозного контроля выступают значимыми факторами маргинализации населения и подпитывают растущие группы риска его наркотизации. Количество употребляющих наркотики неуклонно возрастает. Если в 2000 году было 5 тыс. подростков в возрасте от 14 до 16 лет, которые регулярно употребляли наркотики, то уже в 2020 году их стало почти 10 тысяч. В Йемене зафиксированы случаи постановки на учет 12-13 – летних наркоманов. Детская смертность за последние 10 лет увеличилась в 42 раза из-за употребления наркотиков. Сложившуюся в стране обстановку ООН характеризует как гуманитарную катастрофу. По оценкам ее представителей, в Йемене 2/3 населения – 18,8 млн человек – нуждаются в поддержке, а более 7 млн испытывают голод. С января 2023 года цифра возросла на 3 млн. Йемен в настоящий момент является беднейшей страной арабского мира. Почти для двух миллионов йеменцев требуется немедленная помощь, чтобы сохранить или поддержать свою жизнь, а пятьсот тысяч детей Йемена остро страдают от недоедания [1].

Наркотизация вызывает помехи в функционировании социальной системы, происходит нарушение социального контроля, возникают криминализация общества и конфликты [2]. Одновременно происходит размывание социальных установок, основанных на знании людей о вреде наркотических средств [3], осмыслении

сущности динамического равновесия хаоса и порядка в современной социальной системе [4].

## Материалы и методы

Проблема наркотизации и противодействия наркопотреблению в йеменском обществе на теоретическом и прикладном уровне почти не изучена в силу латентности проблемы и исторических особенностей развития страны, сложности ее современного социально-экономического и политического положения. Большинство данных фрагментарны и практически недоступны. Результаты исследования, направленные на получение информации из первых уст – от самих жителей, представляется особо актуальными и призваны хоть частично заполнить пробел в доступности эмпирических данных. Для выявления отношения населения страны к наркотикам и наркопотреблению и систематизации существующих практик наркотизации в условиях йеменского социума было проведено авторское эмпирическое исследование. В 2021-2022 гг. был проведен анкетный опрос населения страны по целевой выборке (N=498) на основе квот.

## Результаты и обсуждения

Специфика социокультурного пространства, его характеристики, являются ключевым детерминирующим фактором наркотизации населения. Социальные факторы наркотизма впервые с позиций социологии комплексно начали анализировать советско-российские социологи в том числе А.А. Габиани [5, с. 19]. Он и другие исследователи [6-10] (А.Я. Гришко, В.В. Гульданд, И. В. Иванникова, О.Л. Романова, О.Н. Сиделева и др.) рассматривали роль социокультурного пространства, его характеристики, детерминанты наркотизации населения, отдельных социальных групп.

Наркотизация населения в Йемене – результат сложных социокультурных процессов. Отношение населения Йемена к наркотикам и наркопотреблению в значительной степени формируется именно под влиянием культурных, религиозных и социальных норм. Одним из значимых факторов, формирующих характер социокультурной среды йеменского общества, является ислам, который регулирует как религиозные, так и светские отношения. Закон выступает и в духовной, и в правовой сфере, определяя индивидуальное и коллективное поведение. Исторически в Йемене широко распространено употребление ката – легкого стимулятора, интегрированного в социальные практики. Однако война и нищета трансформируют традиционное использование ката в опасную зависимость, усугубляя его масштабы. Кроме того, страна зарабатывает на продаже и других сделках с катом, жители тратят в среднем 25% своего дохода на приобретение листьев этого растения [10 с.24].

Демографический бум, не обеспеченный необходимой социально-экономической инфраструктурой, становится причиной того, что именно молодежь до 30 лет составляет четыре пятых (79%) от актуальных потребителей наркотиков, тех, кто в рамках своего образа жизни демонстрирует более или менее регулярное употребление в немедицинских целях тех или иных наркотических средств.

По результатам опроса, подавляющее большинство респондентов (90,2%) считают проблему наркомании социально значимой. Однако представление о распространенности проблемы наркомании неоднозначно. Третья часть опрошенных (32,4%) полагают, что проблема наркомании в стране распространена, но не более, чем везде. Доля тех, кто считает, что проблема распространена, чуть меньше – 25,8%. При этом пятая часть

опрошенных считает, что наркомания совсем не распространена. Среди населения нет какого-то единого представления о степени распространенности проблемы. Почти одинаковые доли респондентов находятся на полярных точках зрения.

Не существует единства и в оценке динамики наркотизации в стране: 31,8% участников опроса считают, что количество наркоманов увеличивается; 22,4% считают, что количество наркоманов уменьшается; 10,2% считают, что количество наркоманов остается на прежнем уровне; 31,6% воздержались, не смогли определиться с ответом. В сочетании с распределением ответов на предыдущий вопрос можно говорить о несформированности мнения населения относительно проблемы и нежелании говорить о ней откровенно.

Возраст начала употребления наркотиков в Йемене, по мнению опрошенных следующий: относительное большинство (44,2%) уверено, что принимать наркотики начинают в возрасте 16-20 лет, 23,8% – в возрасте 21-25 лет, 5,8% – в возрасте 11-15 лет, 4,6% – в возрасте до 10 лет (рисунок 1). Большинство респондентов началом возраста употребления наркотиков отметило возраст 16-20 лет – период, жизненного страта – начала профессиональной и личной самореализации. Однако безработица и отсутствие перспектив не теневого занятия создают условия для асоциальных явлений. Наркотизации также способствует ограниченность возможности получения образования и как результат – низкий уровень образованности населения, в том числе и знаний о последствиях употребления наркотиков.

Местом покупки и приема наркотиков по мнению респондентов являются: 45,4% – дом, 33% – дискотека, 23,8% – кофейня, 18,8% – частная зона для курения, 16,2% – где угодно, 12,2% – двор, 9,2% – улица, 4,6% – ра-



**Рисунок 1. Мнения респондентов о возрасте начала приема наркотиков в Йемене, в % к количеству опрошенных**

бота, 4,2% – рынок, то есть практически везде можно получить доступ к наркотикам.

Мнения о доступности получения наркотиков у респондентов также поляризованы: в общей сложности ответы «очень легко» и «легко» дали 41% опрошенных, «трудно» и «очень трудно» – 34,4%. Отсутствие информированности в данном вопросе проявили 24,6% респондентов. Полярность ответов на данный вопрос свидетельствует о неоднородности общества и несформированности общественного мнения относительно доступности наркотиков в Йемене.

О катастрофическом уровне наркотизации свидетельствует тот факт, что каждый 20-й посчитал возможным приобретение наркотиков у представителей органов государственной власти и полицейских – людей, которые должны охранять от асоциальных и антисоциальных явлений по долгу своей службы.

Оценивая последствия употребления наркотиков, две трети респондентов (63,2%) считают, что злоупотребление ими приводит к когнитивной и интеллектуальной деградации. Около трети (30,2%) респондентов полагают, что последствием является психи-

ческая зависимость. Четвертая часть (25,6%) рассматривают употребление наркотиков как смертельный вред здоровью человека, 9,4% отмечают возникновение психической зависимости от наркотиков, 6,2% – потерю смысла жизни, 2% – возникновение зависимости от наркоторговцев, 1,8% – страх смерти. Соответственно, около 90% опрошенных понимают тяжелые последствия приема наркотиков как для соматического, так и психического и социального здоровья человека.

Процесс распространения и популяризации наркотиков обусловлен характером социальной среды. Значимым является социальное окружение, транслирующая определенные модели поведения и образ жизни. Для выявления распространенности употребления наркотиков, респондентам был предложен вопрос об употреблении наркотиков в их ближайшем окружении. В ответ 43,8% респондентов отметили, что никто из их ближайшего окружения не употребляет наркотики, 10,2% сообщили, что их друзья употребляют наркотики, 4% – соседи, 3,6% – знакомые, 2,2% – люди, которые с ними работают. В общей сложности примерно 29,2% опрошенных отметили, что в их окружении есть наркопотребители, то

есть почти треть населения страны находится в среде, где употребляют наркотики. Если сопоставить эти ответы и ответы на вопрос об источниках информации о наркотиках, можно предположить, что употребляющих в окружении респондентов больше, чем они признали. Кроме того, основная часть населения не считает кат наркотиком, и как результат даже регулярное употребление этого растения не считает наркозависимостью.

Неоднозначно отношение населения и по отношению к наркозависимым (рисунок 2). Половина – 50,4% опрошенных характеризуют наркомана как больного человека, 32,4% – как слабовольного человека и 18,8% описывают его как обычного человека с дурной привычкой, а 14,6% участников опроса характеризуют его как преступника. Несколько противоречащим пониманию наркомана как больного выглядит «резкое осуждение» их большинством опрошенных (56,6%). Ведь больных нельзя осуждать за их болезнь. Вполне возможно, что такое противоречие связано с противостоянием в сознании населения мусульманской этики, где алкоголь и наркотики – это однозначное зло, и информации из

современных средств масс-медиа, где раскрывается сущность наркозависимости, в том числе и как патологического состояния.

Что касается внутриличностных причин, влияющих на наркопотребление, то, согласно мнению респондентов: 49,4% видят причину в неудовлетворенности семейной жизнью, 40,6% – в желании «уйти» от разного рода проблем, а 34,2% – в удовольствии от острых ощущений, получаемых при употреблении наркотиков. Для 20,2% причина злоупотребления наркотиками в обществе видится в привычке к такому способу отдыха и проведения досуга, для 13,6% – в отсутствии цели в жизни, для 11,4% – в наличии заболевания, требующего наркотического способа обезболивания. Для десятой доли опрошенных (11%) внутренней причиной употребления наркотиков наркоманами стала замена ими традиционного алкоголя на наркотики, для 7% – физиологическая склонность и генетика, 3,6% – страх за несправедную жизнь и ощущение грехов.

В качестве внешних причин провоцирующих употребление наркотиков респонденты указывают на широкий спектр социальных проблем. К тако-



Рисунок 2. Отношение к тем, кто употребляет наркотики

вым опрошенные отнесли: 42,4% – конфликты в семье, 34,4% – отсутствие работы, 32,6% – проблемы с родными и близкими, 24% – деятельность по контрабанде наркотиков, 14% – нерегулярный досуг, 14% – проблемы с учебой, 12,2% – употребление наркотиков в ближайшем окружении, 10,6% – низкий уровень жизни, 9,2% – доступность наркотиков, 8,6% – семейное употребление наркотиков. Неблагополучие личности в семейных отношениях, внутрисемейные конфликты значительной частью респондентов воспринимается как основание для выбора наркотиков, в качестве альтернативного способа адаптации и ухода от проблем. Это можно интерпретировать как результат высокой значимости семьи как социального института в обществе с мусульманской этикой [5, с. 19].

Наркотизация населения как характеристика его образа жизни проникает во все сферы жизнедеятельности общества, разрушая социальное равновесие, ставя под угрозу будущее страны в целом. Перед йеменским обществом стоит сложный вопрос, как относиться и как строить антинаркотическую деятельность в условиях взрывного роста наркопотребления, особенно среди детей и молодежи.

### Выводы

Таким образом, наркотизация обусловлена целым комплексом социальных проблем, характеризующих социокультурную среду современного

йеменского общества. Как результат, общественное сознание отражает весь комплекс проблем. Большая часть населения находится в состоянии безнадёжности, социальной апатии, и как результат демонстрирует практики асоциального поведения, замещая нереализованные амбиции получением удовольствия легкодоступными средствами, через употребление наркотиков.

### Заключение

Знание о практиках наркотизации и отношения к наркопотреблению, полученные в результате опроса населения, демонстрируют противоречивую картину характера социокультурной среды йеменского общества. Экстремальные условия формируют новые модели поведения, что в совокупности выступают значимыми факторами маргинализации населения и подпитывают растущие группы риска его наркотизации, особенно молодежи. Наркотизация становится как формой эскапизма для населения, так и инструментом экономического выживания.

Сложившийся образ жизни населения Йеменской Республики требует оздоровления. Исчерпывающий комплекс решений по противодействию наркомании может быть реализован при сочетании мер сопровождения и контроля функционирования наркообщества и жизнедеятельности не только наркомана, но и его социального окружения, прежде всего, членов семьи.

### Список литературы / References

1. В Йемене от голода страдают полмиллиона детей – ООН // Официальный сайт компании BBC. URL: <https://nv.ua/bbc/v-jemene-ot-goloda-stradajut-polmilliona-detej-oon-548847.html>

Half a million children in Yemen are suffering from hunger – UN // Official website of the BBC company. URL: <https://nv.ua/bbc/v-jemene-ot-goloda-stradajut-polmilliona-detej-oon-548847.html>

2. Рубан Л. С. Дилемма XXI века: толерантность и конфликт. М.: Academia, 2006.

Ruban L. S. The dilemma of the XXI century: tolerance and conflict. Moscow: Academia, 2006. (In Russ.)

3. Беккер Г. Аутсайдеры: Исследования по социологии девиантности. М.: Элементарные формы, 2018.

Becker G. Outsiders: Research on the sociology of deviance. Moscow: Elementary Forms, 2018. (In Russ.)

4. Mellema, G. Scapegoats. // *Criminal Justice Ethics*. 2000; (19)1): 3-9.

5. Габияни А.А. Наркотики в среде учащейся молодежи // *Социологические исследования*. 1990; (9): 84-91.

Gabiani A.A. Drugs among students // *Sociological research*. 1990; (9): 84-91. (In Russ.)

6. Гришко А.Я. О наркомании среди подростков // *Социологические исследования*. 1990; (2): 100-102.

Grishko A.Ya. On drug addiction among adolescents // *Sociological research*. 1990; (2): 100-102. (In Russ.)

7. Гульдэн В.В., Романова О.А. Подросток-наркоман и его окружение // *Вопросы психологии*. 1993; (2): 44-48.

Guldan V.V., Romanova O.A. Adolescent drug addict and his environment // *Questions of psychology*. 1993; (2): 44-48. (In Russ.)

8. Романова О.Л., Иванникова И.В. Культурологические аспекты антинаркотического воспитания. *Вопросы психологии*. (1993)3): 47-53.

Romanova O.L., Ivannikova I.V. Cultural aspects of anti-drug education. *Questions of psychology*. (1993)3): 47-53. (In Russ.)

9. Сиделева О. Социокультуральные факторы распространения наркотизма в творческой среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.narcom.ru>.

Sideleva O. Socio-cultural factors of the spread of drug addiction in the creative environment [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.narcom.ru>. (In Russ.)

10. Таха А. Баашер. Наркотики в мусульманском мире // *Здоровье мира*. 1981; (8. (24)).

Taha A. Baasher. Drugs in the Muslim world // *World Health*. 1981; (8. (24)). (In Russ.)

11. Карабалаева Г. Т. Семейное воспитание и традиционные ценности ислама // *Вестник Кыргызского Национального Университета имени Жусупа Баласагына*. 2023; 1(113)54).

Karabalaeva G. T. Family education and traditional values of Islam // *Bulletin of the Zhusup Balasagyn Kyrgyz National University*. 2023; 1(113)54). (In Russ.)

### Информация об авторе

Аль-Халеди Мухьялдин Мохаммед Ахмед, аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, кафедра общей и этнической социологии, e-mail: [alkhaledi@inbox.ru](mailto:alkhaledi@inbox.ru)

### Information about author

Al-khaledi Moohialdin Mohammed Ahmed, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Social and Philosophical Sciences and Mass Communications, Department of General and Ethnic Sociology, e-mail: [89173914070@mail.ru](mailto:89173914070@mail.ru)

Поступила в редакцию 11.02.2025; принята к публикации 16.03.2025.  
Received 11.02.2025; Accepted 16.03.2025.