

5.4.4. – Социальная структура, социальные институты
и процессы (социологические науки)

Научная статья

Research article

УДК 316.42

<https://doi.org/10.26907/2079-5912.2024.4.34-43>

**Привлекательность мегаполиса
для профессиональной самореализации молодежи
на примере Нижнего Новгорода
(на материале социологического исследования)**

Шмелева Н.В., Павликов А.А., Абрамычев М.М.

*Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина (Мининский университет),
603005, Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается ценностная значимость мегаполиса для профессиональной и творческой самореализации студенческой молодежи. Основу анализа составляют результаты социологического исследования по теме «Профессиональное самоопределение студенческой молодежи Нижнего Новгорода», проведенного в сентябре–октябре 2024 года среди обучающихся ведущих вузов Нижнего Новгорода. В ходе исследования были определены ценностные ориентиры современной молодежи, обозначены перспективы их дальнейшей профессиональной самореализации, проанализированы взгляды студентов на желаемые характеристики региона проживания после получения образования, а также выделены преимущества и недостатки Нижнего Новгорода. Исследование показало, что для большинства респондентов Нижний Новгород является городом, в котором они видят возможности для своего творческого и профессионального роста. Показательно, что образ Нижнего Новгорода в оценках студентов выглядит весьма комфортным для проживания, а представленные в университетах города образовательные программы привлекают молодежь из других регионов. Результатом исследования является вывод о существовании корреляции между ценностными критериями и условиями жизни современного мегаполиса. Данная корреляция, с одной стороны, отражается в статусе «привлекательности» или «непривлекательности» мегаполиса, с другой стороны, должна использоваться для плавной интеграции молодежи в парадигму традиционных духовно-нравственных ориентиров страны.

Ключевые слова: высшее образование, профориентация, социологическое исследование, ценности молодежи, традиционные ценности

Для цитирования: Шмелева Н.В., Павликов А.А., Абрамычев М.М. Привлекательность мегаполиса для профессиональной самореализации молодежи на примере Нижнего Новгорода (на материале социологического исследования). *Казанский социально-гуманитарный вестник.* 2024;(4 (67)):34–43.

Attractiveness of Nizhny Novgorod for the professional self-realization of the youth (based on the sociological research)

Shmeleva N.V., Pavlikov A. A. Abramychev M.M.

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University,
603005, Nizhny Novgorod, Ulyanova str., 1, Russian Federation*

Abstract. In this article we consider the value significance of the megacity for professional and creative self-realisation of student youth. Our analysis is based on the results of a sociological study on the topic 'Professional self-determination of student youth of Nizhny Novgorod', conducted in September-October 2024 among students of leading universities of Nizhny Novgorod. In the course of the study we identified the value orientations of modern youth, outlined the prospects of their further professional self-realisation, analysed the students' views on the desired characteristics of the region of residence after education, as well as highlighted the advantages and disadvantages of Nizhny Novgorod. Our research has shown that for the majority of respondents Nizhny Novgorod is the city where they see opportunities for their creative and professional growth. It is indicative that the image of Nizhny Novgorod in the students' assessments looks very comfortable for living, and the educational programmes presented in the universities of the city attract young people from other regions. The study results in the conclusion that there is a correlation between the value criteria and the living conditions of a modern megacity. This correlation, on the one hand, is reflected in the status of 'attractiveness' or 'unattractiveness' of the megacity, on the other hand, should be used for smooth integration of young people into the paradigm of traditional spiritual and moral guidelines of the country.

Keywords: higher education, career guidance, sociological research, youth values.

For citation: Shmeleva N.V., Pavlikov A.A. Abramychev M.M. Attractiveness of Nizhny Novgorod for the professional self-realization of the youth (based on the sociological research). *The Kazan Socially-Humanitarian Bulletin*. 2024;(4 (67)):34–43. (In Russ.)

Введение

Система ценностных ориентиров современной молодежи является достаточно изменчивой, что вызывает необходимость проведения системных исследовательских процедур, позволяющих выявить причины и выработать возможные векторы стабилизации мировоззренческой ситуации. Отдельного внимания заслуживают исследования, затрагивающие аспекты взаимовлияния городских пространств и ценностных критериев жителей современных мегаполисов. Важность данного направления ис-

следований, затрагивающего влияние городского культурного пространства на формирование традиционных ценностей современной молодежи [1], подчеркивает реализация стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти» [2]. В частности, на основе анализа вовлеченности молодежи в процесс формирования комфортной городской среды Косыгина К.Е. и Жданова А.Э. предлагают создать региональную молодежную

ассоциацию по развитию комфортной городской среды [3].

Исследуя городскую идентичность, Правоторова А.А. и Кондратьева У.Г. используют термин «социальная желательность» в плане оценки удовлетворенности жителя города условиями своего обитания и заключают, что «отличительной особенностью городской идентификации являются свойства самой городской среды: разнообразие, открытость, доступность, которые позволяют свободно осуществлять выбор в построении жизненных сценариев и средств их осуществления, осознанно участвовать в городских процессах, максимально используя возможности среды» [4, с. 76].

Для укрепления традиционных ценностей большое центральное значение имеет социально-экономический и культурный статус города, который основывается на территориальной индивидуальности и имеющихся ресурсах (народ, этос, историческое наследие, уровень социального и экономического развития, природные ресурсы, управленческий и инвестиционный потенциал). По мнению Понукалиной О.В. и Логиновой Л.В., для изучения статуса города важен «имидж территории», который трактуется авторами как «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, складывающихся на основе сопоставления воспринимаемых характеристик территории, собственного опыта людей и транслируемых слухов» [5, с. 66].

Молодежь является наиболее активной группой населения, влияющей на развитие городского пространства. Исследование удовлетворенности молодежи городской инфраструктурой является важной составляющей оценки города.

Методы

Настоящая работа основана на результатах социологического исследова-

ния «Профессиональное самоопределение студенческой молодежи Нижнего Новгорода», проведенного в сентябре-октябре 2024 года среди обучающихся пяти ведущих вузов Нижнего Новгорода (НГПУ им. К. Минина, ННГАСУ, ПИМУ, НГТУ им. Р. Алексеева, ННГУ им. Н.И. Лобачевского (университеты перечислены в порядке уменьшения количества участников исследования). Метод сбора информации – анкетный опрос студентов 1–5 курсов очной формы обучения различных направлений подготовки. Количество опрошенных 1230 студентов. Выборка целевая, квотная по полу, возрасту, курсам обучения и вузам города.

Анкета состояла из 4 блоков. Первый был посвящен выявлению уровня образования, а также степени осознанности поступления в высшее учебное заведение. Второй блок составляли вопросы, позволяющие понять степень осведомленности студентов о выбранной специальности и факторах, повлиявших на выбор будущей профессии. Третий блок посвящен исследованию ценностных оснований студенческой молодежи. Четвертый – описанию желаемого региона будущей профессиональной самореализации.

Вопросы были составлены на выявление количественных и качественных характеристик. Часть вопросов представляли собой утверждения, которые респондент должен был оценить по трехбалльной шкале, т.е. ответы на вопросы предполагали три варианта: «знаю», «не знаю», «затрудняюсь ответить» и по шестибалльной шкале («самое важное», «важное», «относительно важное», «безразлично», «не важное», «самое неважное»). Часть вопросов были составлены в соответствии с методикой ранжирования, то есть респонденту предлагалось расположить перечень предложенных характеристик по порядку убывания (или возрастания).

Результаты и обсуждения

В декабре 2022 г. ВЦИОМ представил результаты опроса о ценностях и приоритетах молодежи, показывающие, что важнейшими жизненными ориентирами российской молодёжи являются следующие: высокий уровень благополучия (58%), спокойная жизнь (54%) и возможность приносить пользу своему народу (26%) [6]. В опросе ВЦИОМ от декабря 2023 г., отражающим отношение граждан России к традиционным ценностям, отдельно акцентируется внимание на том, что молодые люди до 25 лет направлены в «сторону современности (53% против того, чтобы всегда следовать традиционным духовным принципам)» [7]. Таким образом, можно отметить нахождение современной молодежи в ситуации неопределенности, поскольку ее ориентация на западные ценности сопровождается резкой трансформацией внешней среды: изменение функциональной роли социальных институтов современной России, планомерный отказ от вестернизации культуры и ценностей, внешнеполитическая нестабильность и т.д. Как итог, процесс поляризации ценностных систем в современной России набирает обороты, что проявляется, например, в столкновении разных нравственных ориентиров («коллективизм-индивидуализм»).

В частности, данную тенденцию отражает проведенный в Нижнем Новгороде опрос, демонстрирующий направленность ценностных ориентиров в пользу личного восприятия себя и своей семьи. Согласно результатам опроса (таб. 1), смысложизненные ценности нижегородских студентов связаны, в первую очередь, со своим здоровьем (29%) и семейным благополучием (25,9%). По данному параметру студентам предлагалось каждый вариант ответа ранжировать по 6-балльной шкале («самое важное», «важное», «относительно важное», «безразлично», «не важное», «самое неважное»).

Результат исследования показывает, что наименьший интерес представляет «труд на благо общества». Таким образом, можно заключить, что нижегородский студент в меньшей степени ориентирован на социальные ценности, а в большей степени переживает за свое здоровье и благополучие семьи.

Таблица 1
Смысложизненные ценности респондентов (ранжирование («самое важное»))

Варианты ответа		% ответов «самое важное»
1	здоровье	29
2	семейное благополучие	25,9
3	интересная работа	22,1
4	возможность самореализации	21,8
5	высокий доход	21,4
6	престижность работы	17,7
7	труд на благо общества	16,7

Следует заметить, что на сегодняшний день отдельного внимания заслуживает тема образования, профориентации и подготовки квалифицированных кадров, поскольку данный вектор работы не только способствует решению имеющихся проблем производительности труда, но и утверждает созидательный труд в качестве смыслообразующей ценности. На основе анализа Тощенко Ж.Т. можно сделать вывод о наличии корреляции между образованием и профессиональной самореализацией, и ценностной парадигмой, поскольку, например, имеющийся принцип перехода из университета к трудовой деятельности «соответствует неолиберальной идеологии — человек полностью отвечает сам за свою судьбу» [8, с. 36]. Кроме того, возможность получения качественного образования и успешного трудоустройства является важной составляющей привлекательности мегаполиса.

Конструирование молодежью собственных жизненных стратегий в сфере образования и труда Зубок Ю.А. и Чупров В.И. характеризуют следующим образом: «нынешнее поколение живет со сложившимся ожиданием нестабильного трудового пути, более длинного перехода к гарантированной занятости и, как следствие, опасением планирования в отношении работы или семейной жизни на долгую перспективу [9, с. 20]. Показательно, что респонденты после окончания обучения планируют развивать свои профессиональные навыки (таб. 1.), повышая квалификацию (40,2%), продолжая обучения по выбранной специальности (26,6%) и получая новое образование (13,5%). Таким образом, можно заметить, что получение образования на данном этапе (бакалавриате) – лишь начало профессионального образования, что соответствует выводам Дидковской Я.В., Трыновой Д.В., Чистяковой П.А. о специфике профессиональных стратегий современной молодежи. Они заключают, что «профессиональные стратегии молодежи представляют собой широкий набор личностных диспозиций молодых людей, регулирующий как выбор конкретных значимых целей профессиональной жизни и способов их достижения, так и поиск возможного направления

своей профессиональной траектории в целом» [10, с. 64].

Исходя из выбранной профессии важным можно назвать выбор региона для дальнейшего профессионального роста и совершенствования будущих выпускников. Результаты опроса по значимым факторам привлекательности региона (таб. 2.) показывают, что современная молодежь не особо серьезно подходит к выбору своего дальнейшего места жительства. В вопросах с вариантом ответов «да»/«нет» доминируют ответы с коннотацией «не важно». Наиболее значимыми оказались «высокая зарплата» (61,5%), «доступное жилье» (46,8%), «безопасность» (40%) и «развитая инфраструктура» (38%). Показательно, что самым неважным критерием оказался дефицит специалистов по получаемой профессии (11,4%), что свидетельствует о сфокусированы на том, что происходит в настоящее время. Такое восприятие настоящего во многом объяснят проведенное Клементьевой М.В. исследование о приоритете виртуальной идентичности над онлайнсамореализацией [11].

Наиболее значимыми можно назвать результаты опроса о конкретном регионе проживания (таб. 4.). Опрос показал, что почти половина респондентов желаемым регионом для проживания выбрали Нижний Новго-

Таблица 1

Планы после получения образования (диплома)

Варианты ответа		%
1	Пойти на курсы повышения квалификации	40,2
2	Продолжить обучение по выбранной специальности	26,6
3	Получить второе/третье образование	13,5
4	Открыть свой бизнес	6,3
5	Попробовать реализовать себя в другой сфере	6,2
6	Пойти на курсы переподготовки	2,6
7	Посвятить себя семье	2,4
8	Пойти в армию	1,3
9	Включиться в семейный бизнес	0,9

Таблица 2

**Значимые факторы выбора региона
Вашей профессиональной самореализации**

Варианты ответа		% ответов «да» по каждому варианту
1	высокие зарплаты	61,5
2	доступное жилье	46,8
3	безопасность	40,0
4	развитая социальная инфраструктура	38,0
5	семейные обстоятельства	26,6
6	промышленно развитый регион	18,3
7	привлекательный туристическо-развлекательный и рекреационный кластер	17,9
8	желание внести посильный вклад в развитие данного региона	16,2
9	государственные социальные программы	15,9
10	экология	14,9
11	фактор дефицита специалистов Вашей профессии	11,4

Таблица 3

Желаемый регион для профессиональной самореализации

Варианты ответа		%
1	Нижний Новгород	48,7
2	Города Федерального значения	19,3
3	Нижегородская область	11,4
4	Мне все равно, где жить	10,1
5	Малая родина	3
6	Дальнее зарубежье	3
7	Иные регионы РФ	2,9
8	Ближнее зарубежье	1,5

род (48,7%) и Нижегородскую область (11,4%), 19,3% респондентов хотят самореализоваться в профессиональной сфере в Москве, Санкт-Петербурге). Желающих покинуть Россию оказалось менее 10%. Тут стоит обозначить тот факт, что среди опрошенных было 50 иностранных студентов, которые после окончания обучения планируют вернуться на родину.

Одним из самых значимых для описания Нижнего Новгорода был блок вопросов «Какие бы Вы назвали преимущества или недостатки Нижнего Новгорода?» (таб. 5.), в котором студентам предлагалось указать пре-

имущество или недостатки того или иного критерия характеристики Нижнего Новгорода. В первую очередь, к преимуществам респонденты культурные особенности, которые можно упаковать в следующие рубрики: история, архитектура, туризм и культурные мероприятия. Подобное видение подчеркивает необходимость воспроизводства культурной жизни в мегаполисах для современной молодежи. В то же самое время именно данные составляющие городской среды являются определяющими факторами интеграции молодежи в парадигму традиционных духовно-нравственных

Таблица 4

Преимущества Нижнего Новгорода

Варианты ответа		% ответов «да» по каждому варианту
1	красивые виды и ландшафт	97,6
2	богатое историческое прошлое	97,2
3	архитектурное наследие	95,6
4	организованный досуг для молодежи	89,4
5	благоустройство	88,3
6	возможности самореализации молодежи	88,1
7	туристическо-развлекательный кластер	87,1
8	развитая инфраструктура	84,9
9	возможность трудоустройства по профессии	84,6
10	развитый промышленный комплекс	84,1
11	безопасность	82,6
12	широкий рынок труда	82,0
13	возможности участия в органах местного самоуправления	75,0
14	высокие зарплаты	59,9
15	экология	59,3
16	доступное жильё	45,5
17	транспорт, дороги	30,4

ориентиров страны. Также показательно, что, помимо культурных особенностей, респонденты выделили следующие преимущества: «возможности самореализации молодежи», «развитая инфраструктура», «возможность трудоустройства по профессии» и «широкий рынок труда». Данные аспекты, с одной стороны, высвечивают характер оценивания молодежью привлекательности мегаполиса, но, с другой стороны, подчеркивают корреляцию между развитием комфортной городской среды и усваиванием ценностных ориентиров.

Выводы

Исходя из результатов социологического опроса можно сделать следующие выводы:

1. Основными жизненными ориентирами для студенческой молодежи являются здоровье и семейное благополучие, что является маркером замкнутости молодежи на себе и своем

окружении в ущерб общественно-значимых ценностей.

2. Студенты не предъявляют высоких требований к региону своего проживания, предпочитая знакомый им Нижний Новгород и Нижегородскую область для дальнейшего своего профессионального совершенствования, также студенты не выстраивают перспективы на отдаленное будущее, сосредотачивая свое внимание на «здесь и сейчас».

3. Студенты очень оптимистично характеризуют Нижний Новгород как среду своего обитания, выделяя в нем те стороны, которые соответствуют основным критериям «привлекательности» мегаполиса: благоустройство, культурная жизнь, инфраструктура и т.д. Данные критерии непосредственно способствуют профессиональной самореализации молодежи.

4. Выделенные студентами преимущества Нижнего Новгорода подчеркивают взаимосвязь развития комфортной городской среды и усво-

ения традиционных ценностных ориентиров российского культурного пространства, отраженных в соответствующем Указе (патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, созидательный труд, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений) [2].

Заключение

Общая ситуация мировоззренческой неопределенности в современной России, затрагивающая преимущественно молодых людей до 25 лет, приводит нас к осознанию необходимости выработки механизмов стабилизации и плавной интеграции молодежи в пространство традиционных духовно-нравственных ориентиров страны. На основе проведенного исследования «Профессиональное самоопределение студенческой молодежи Нижнего Новгорода» можно сделать вывод не только о верности обозначенной перспективы, поскольку ценностные ориентиры студенты сосредоточены на себе и своем ближайшем окружении, но также и об имеющейся корреляции между процессами развития комфортной городской среды и усвоением традиционных ценностей.

Привлекательность мегаполисов, как показали результаты опроса нижегородских студентов, не в последнюю очередь основывается на наличии возможности профессиональной самореализации. Профессиональная

самореализация, как было показано, напрямую связана с ценностной парадигмой, поскольку имеющаяся на данный момент структура профессиональной ориентации основывается на западной неолиберальной модели. Поэтому можно заключить, что современные мегаполисы следует рассматривать не только с точки зрения возможности реализации стратегий по улучшению эффективности производительности труда, но также в качестве важного контекста усвоения традиционных смысловых доминант страны. В этой связи возможность профессиональной самореализации идет рука об руку с наличием условий для построения семьи, которую следует рассматривать в виде действенного механизма по формированию у подрастающего поколения традиционных российских духовно-нравственных ценностей [12].

Таким образом, привлекательность мегаполисов для современной молодежи имеет многосоставной характер. Возможность профессиональной самореализации является определяющим элементом для выбора места проживания наряду с другими аспектами, составляющими в своей основе выражение ценностных ориентиров людей. В соответствии с последним, с нашей точки зрения, необходимы новые инициативы по расширению ценностных ориентиров молодежи в сторону традиционных ценностей, которые смогли бы дополнить происходящие в настоящее время процессы благоустройства городской среды.

Список литературы / References

1. Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов городской среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://100gorodov.ru/standart> (дата обращения 1.12.2024).

Standard for citizen engagement in urban environmental issues. URL: <https://100gorodov.ru/standart> (accessed: 01.12.2024) (In Russ.)

2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 01.12.2024).

Decree of the President of the Russian Federation of 09.11.2022 No. 809 "On approval of the Fundamentals of state policy for the preservation and strengthening of traditional Russian spiritual and moral values". URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (accessed: 01.12.2024) (In Russ.)

3. Косыгина К.Е., Жданова А.Э. Формирование комфортной городской среды в регионе: особенности вовлеченности молодежи и инструменты развития // *Социология города*. – 2024. – № 3. – С. 28–45

Kosygina K.E., Zhdanova A.E. Formation of a comfortable urban environment in the region: features of youth involvement and development tools // *Sociology of the city*. – 2024. – № 3. – S. 28–45 (In Russ.)

4. Правоторова А.А., Кондратьева У.Г. Теоретические основания исследования городской идентичности // *Творчество и современность*. – 2018. – № 2 (6). – С. 69–79.

Pravotorova A.A., Kondrat'eva U.G. Theoretical Foundations of Urban Identity Research // *Creativity and modernity*. – 2018. – No. 2 (6). – pp. 69–79. (In Russ.)

5. Понукалина О.В., Логинова Л.В. Имидж территории в контексте повышения туристкой привлекательности региона // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии*. – 2016. – № 1 (31). – С. 65–72.

Ponukalina O.V., Loginova L.V. Territory image in the context of increasing the tourist attractiveness of the region // *Bulletin of Volgograd State University. Series 7: Philosophy. Sociology and social technologies*. – 2016. – No. 1(31). – pp. 65–72. (In Russ.)

6. ВЦИОМ: Ценности молодежи. URL: <https://wciom.ru/analyticalreviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения 01.12.2024)

VTSIOM: Values of youth. URL: <https://wciom.ru/analyticalreviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (accessed: 01.12.2024) (In Russ.)

7. ВЦИОМ: Традиции в эпоху перемен. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicii-v-ehpokhu-peremen> (дата обращения 01.12.2024)

VTSIOM: Traditions in the Age of Change. URL: [\[cal-reviews/analiticheskii-obzor/tradicii-v-ehpokhu-peremen\]\(https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicii-v-ehpokhu-peremen\)](https://wciom.ru/analyti-</p></div><div data-bbox=)

8. Тощенко Ж.Т. Формы участия высшего образования в решении проблем производительности труда // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*. 2024.Т. 24, № 1. С. 28–42.

Toshchenko J.T. Forms of participation of higher education in solving labour productivity problems // *Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology*. 2024.Т. 24, № 1. pp. 28–42. (In Russ.)

9. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Жизненные стратегии молодежи: реализация ожиданий и социальные настроения // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. – 2020. – № 3. – С. 13–41.

Zubok YU.A., Chuprov V.I. Life Strategies of Young People: Fulfillment of Expectations and Social Moods // *Monitoring public opinion: economic and social changes*. – 2020. – No. 3. – pp. 13–41. (In Russ.)

10. Дидковская Я.В., Трынов Д.В., Чистяков П.А. Профессиональные стратегии студентов в контексте образа социального будущего // *Социологические исследования*. – 2023. – № 9. – С. 63–77.

Didkovskaya YA.V., Trynov D.V., Chistyakov P. A. Professional strategies of students in the context of the image of the social future // *Sociological research*. – 2023. – No. 9. – pp. 63–77. (In Russ.)

11. Клементьева М.В. Связь смысло-жизненных ориентаций и виртуальной идентичности у студентов вузов // *Познание и переживание*. – 2024. – Т. 5. – № 2. – С. 33–46.

Klement'eva M.V. The relationship between life-meaning orientations and virtual identity in university students // *Cognition and experience*. – 2024. – Vol. 5. – No. 2. – pp. 33–46. (In Russ.)

12. Свадьбина Т.В., Немова О.А. Российская семья как хранитель и транслятор традиционных национальных ценностей // *Вестник Мининского университета*. 2023. Т. 11, № 4(45).

Svadbina T.V., Nemova O.A.. Russian family as a keeper and translator of traditional national values // *Vestnik of Minin University*. 2023. Т. 11, № 4(45). (In Russ.)

Информация об авторах

Шмелева Наталья Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры философии и общественных наук, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Author ID: 57190966392, ORCID ID: 0000-0001-8822-7629, email: shmelevanv@mail.ru

Павликов Александр Алексеевич, магистрант, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), alexnomadpavlikov@gmail.com

Абрамычев Михаил Михайлович, преподаватель кафедры философии и общественных наук, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Author ID: 1136769, ORCID ID: 0000-0003-0043-0644, e-mail: abramychevmm@gmail.com

Information about authors

Shmeleva Natalya Vladimirovna, Candidate of Philological Sciences, Associate

Professor, Department of Philosophy and Social Sciences, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Author ID: 57190966392? ORCID ID: 0000-0001-8822-7629, e-mail: shmelevanv@mail.ru

Pavlikov Alexander Alekseevich, master's student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, alexnomadpavlikov@gmail.com

Abramychev Mikhail Mikhailovich, lecturer, Department of Philosophy and Social Sciences, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Author ID: 1136769, ORCID ID: 0000-0003-0043-0644, e-mail: abramychevmm@gmail.com

Поступила в редакцию 11.11.2024; принята к публикации 23.12.2024.

Received 11.11.2024; Accepted 23.12.2024.