

УДК 316.42

<https://doi.org/10.26907/2079-5912.2024.1.144–154>

## **Цифровая социализация: дети и подростки в современном информационном пространстве**

**Тоганова Ж.К.<sup>1</sup>, Сыздыкова М.Б.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Директор Кызылординского педагогического высшего колледжа  
им. М.Маметовой, Казахстан.*

*<sup>2</sup> к.с.н. ассоциированный профессор Кызылординского университета  
имени Коркыт Ата, Казахстан.*

*e-mail: <sup>1</sup>karshiga.ru@mail.ru, <sup>2</sup>syzdykova.makhpal@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье подробно рассматриваются вопросы цифровой социализации. В рамках исследования проведен анализ механизмов, а также эффективных способов поддержки и защиты детей и подростков в современном информационном пространстве. Охарактеризовано поведение, формируемое в ходе цифровой социализации, предложен алгоритм определения типов пользователей интернета. Результаты социологического исследования позволяют сформулировать рабочие гипотезы о различном влиянии цифровой социализации на современных обучающихся. Обоснованные выводы статьи могут быть использованы при формировании стратегических планов развития цифровой сферы и образовательной политики. Научная новизна материала заключается в разработке нового методологического решения для применения в процессе обобщения социализирующего воздействия интернет-среды. Опыт подтвержден анкетированием, тестами и другими методами в Кызылординском педагогическом высшем колледже имени М. Маметовой.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровое детство, цифровая личность, цифровая социализация, ожидаемая социализация, сетевая аккультурация.

**Для цитирования:** Тоганова Ж. К., Сыздыкова М. Б. Цифровая социализация: дети и подростки в современном информационном пространстве. *Казанский социально-гуманитарный вестник.* 2024;1(64):144–154.

## Digital socialization: children and young people in the modern information space

Zh.K. Toganova<sup>1</sup>, M.B. Syzdykova<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Kyzylorda pedagogical higher college named after M. Mametova,  
Kyzylorda, Kazakhstan, Director of the college

<sup>2</sup>Korkyt Ata Kyzylorda University, Kyzylorda, Kazakhstan, Ph.D. Associate Professor  
of the Department of Philosophy and Social and Humanitarian Disciplines  
e-mail: syzdykova.makhpal@mail.ru

**Abstract.** This article discusses the issues of digital socialization in detail. In addition, the analysis of ways and effective ways of support and protection of children and adolescents in modern information space was carried out, the behavior formed in the course of digital socialization was determined, and an algorithm for determining the types of internet users was proposed. The results of the sociological study allow us to formulate working hypotheses about the various effects of digital socialization on modern students. The results of the study can be used in the formation of strategic plans for the development of the digital sphere and educational policies. The scientific novelty of the study consists in the development of a new methodological solution for use in the process of generalizing the socializing influence of the internet environment. The practice was proved by the types of questionnaires, tests, etc. at the Kyzylorda higher pedagogical college named after M. Mametova.

**Keywords:** digital technology, digital identity, digital identity, digital socialization, expected socialization, unexpected socialization, network acculturation, user typology, sociological survey.

**For citation:** Toganova Zh. K., Syzdykova M. B. Digital socialization: children and young people in the modern information space. *The Kazan Socially-Humanitarian Bulletin*. 2024;(1 (64)):144–154 (In Russ.)

### Введение

В современной жизни процессы социализации (формирования личности) протекают не только в офлайн-пространстве и социальной реальности, но и в виртуальном мире. Влияние цифровой социализации на молодое поколение активно обсуждается среди ученых и представителей общественности в связи с ростом рисков цифровизации. В настоящее время дети растут и формируются в офлайн- и онлайн-среде, где они взаимодействуют друг с другом в условиях неопределенности. К примеру, Ури Бронфенбрэннер – автор теории экологических систем и психологической экологии, одним из первых

подчеркнул важность культурного контекста в процессе воспитания ребенка. Под экологической системой ученый понимал следующие составляющие: микросистему – среду, предназначенную непосредственно для родителей, семейной жизни, школы и сверстников, мезосистему – систему взаимоотношений с микросистемами – отношения между родителями и школой ребенка, качество этого взаимодействия влияет на развитие ребенка. Макросистема включает в себя культуру в широком смысле слова, в которой развивается ребенок с ее политико-правовыми институтами, социальными, образовательными и экономическими возмож-

ностями. Данная экокультурная среда обуславливает социализацию детей и подростков.

Быстро развивающиеся технологические изменения как в Казахстане, так и в мировом пространстве активно влияют на процессы социализации подростков и требуют глубокого изучения явлений, понятий и терминов, возникающих на современном этапе развития. Исследования ученых о информационных и коммуникационных технологиях как важных средствах социализации подтверждает, что в эпоху цифровых технологий агенты интернет-пространства начали конкурировать с семьей и школой. Появилось целостное концептуально-категориальное поле, характеризующее цифровую социализацию как особый социальный, педагогический и культурно-психологический процесс.

Понятие «цифровая социализация» определил Джонатан Смит в 2014 году, в его работе описывалось изменение ценностей молодежи, связанное с использованием интернета среди подростков и молодых людей. Были представлены результаты исследования, которое выявило зависимость выбора карьеры и установления взрослых отношений от того, как интернет используется в подростковом возрасте для обучения, общения и отдыха. Цифровая социализация определялась как процесс формирования ценностных суждений молодежи об использовании цифровых медиа и интернета [11].

Явление, вызванное такими тенденциями, как повсеместное распространение интернета, информатизация общества, доступность цифровых активов практически для каждого человека, активизирующее необходимость формирования актуальных цифровых компетенций, системы знаний и ценностей субъектов цифровой эпохи, привлекло внимание исследователей из разных стран в разных областях науки. В настоящее время роль цифровой

среды в социализации подростков значительно возрастает. Среда как условие социализации личности характеризуется обилием, качественным разнообразием и несоответствием формирующих воздействий [7].

Цифровизация влияет не только на трансформацию экономики, политики, но и формирует новые треки социализации как сложного интерактивного процесса организации взаимодействия человека с окружающей средой, в которой развивается человек [11]. В процессе формирования установок, ценностей, действий и поведения процесс социализации превращает человека в осознанного субъекта, в результате чего происходит социальная интеграция общества и формируется личность. Механизм социализации основан на синергии индивидуальных характеристик личности (пол, возраст, характер, язык, механизмы контроля, практика воспитания и др.), а также на структурах культуры поведения (общественные роли, социальный статус, мораль, этика и др.) [13].

Феномен социализации в науке объясняется с точки зрения различных теоретических подходов. Каждый из них представляет это явление с точки зрения определенного процесса, это: развитие социальности во взаимодействии в рамках отдельных тезаурусов конфигураций биогенетического, социогенетического, акционистского, социально-экологического, познавательного, образования и отношения, приобретение и усвоение социального опыта, отличающегося разнонаправленной динамикой прогрессивного и регрессивного развития личности. Мнения представителей разных подходов в рамках задач социализации подчеркивают важность передачи социально значимой информации от одного субъекта к другому. Разница заключается в значении информации (социальное знание, социальные роли, социальный опыт, культурные ценно-

сти, морально-этические нормы, тезаурусы и др.) [1].

Задачи социализации исполняются социальными институтами, обладающими совокупностью ролей и статусов, а также отдельными агентами как обладателями определенных ролей и статусов. К агентам первичной социализации (традиционным агентам) обычно относятся родители, педагоги, наставники, учителя, тренеры, а к агентам вторичной социализации (второй группе) относятся работодатели, должностные лица, представители государственных, силовых структур, политических партий, церкви, а также СМИ [16]. Роль институтов вторичной социализации в науке активно дополняют коммуникативные платформы в сети интернет.

Стадия развития детей (до 17 лет по периодичности Л. С. Выготского) относится к периоду первичной социализации – одной из наиболее активных стадий этого процесса. В это время ребенок становится полноценной личностью и членом общества, позднее (на втором этапе социализации) осваивает определенные социальные роли [2, 12]. Поэтому очень важно уделять особое внимание первым этапам развития детей.

Социализация, как и обучение, представляет собой двусторонний процесс – субъект-субъектные отношения [15]. В процессе социализации формирование личности осуществляется в рамках активного применения норм, признаков, подражания, копирования, идентификации, адаптации, эмпатии, внушения; в процессе обучения – социализация ребенка в общество происходит с использованием образовательных средств и методов [4]. Также принципиальным отличием социализации от обучения является ее итоговый результат. Ожидаемый результат обучения ориентирован на область знаний, а ожидаемый результат социализации – на отдельную область (цен-

ности, взгляды, ориентации и т. д.). Поэтому можно говорить о двух типах социализации, одна из которых является ожидаемой (социально одобренной), а другая – неожиданной (с эффектом, противоположным показанному). Исходя из вышеизложенного, цифровизация является важным условием социализации, который формирует новых агентов – анимационные сериалы, компьютерные игры, видеохостинги и пр.

Благодаря исследованиям зарубежных психологов А. Парка, Д. Долда, Ж. Коулмана, А. Бандуры и других ученых понятие «социализация» признано самостоятельной научной областью. По мнению американского психолога и социолога Т. Парсонса (1902-1979), «Социализация не ограничивается возрастными рамками, поскольку процесс социального развития человека продолжается на протяжении всей его жизни, часто требуя изменения социальных ролей, установок и жизненных ориентаций». Теории Э. Дюркгейма и Т. Парсонса о том, что «задача социализации – воспитание новых поколений в обществе», побудили многих исследователей [3]. В буквальном смысле социализация – это путь к превращению сознательного биологического организма, ориентированного на овладение человеческой культурой, в эгалитарную личность, которая развила человеческий род и накопила свои личностно-психологические особенности, а также социально значимые качества, знания и умения, позволяющие вмешиваться в общественную жизнь [5, 6]. Через социализацию личности можно способствовать социализации общества в определенном направлении, так как каждый возраст формируется только в процессах воспитания и жизни в обществе. На сегодняшний день, процесс формирования личности, ее адаптация тесно интегрированы с социальной системой общества.

Концепция о том, что в начале третьего десятилетия XXI века становление личности современного ребенка онлайн и офлайн инфокоммуникационные технологии происходят в особой социальной обстановке, составляющей большую часть развития, рассматривается как один из основных факторов, способствующих и измеряющих всю структуру деятельности детей и подростков [10]. Количественные трансформации и современные жизненные ценности детей и подростков, которые сделали выбор, ставят перед семьей и школой новые цели и задачи в их психологическом развитии и формировании границ идентичности [14].

Дети и подростки пользуются широким спектром информационного пространства. По истечении времени, когда ребенок становится старше, прежде всего смартфоны, а затем компьютеры, особенно в подростковом возрасте, будут в личном пользовании. Кроме того, богатство современной цифровой среды не ограничивается только смартфонами, планшетами или компьютерами для семей с детьми, важны интернет вещей, искусственный и виртуальный интеллект [9].

### Методы

С целью охарактеризовать процесс цифровой социализации студентов колледжа и то, по какой причине они используют цифровые технологии и с какими проблемами они сталкиваются в обществе, был исследован уровень цифровой социализации студентов первого и четвертого курсов. Объект исследования – студенты 1, 4 курсов (14–17 лет) и преподаватели Кызылординского педагогического высшего колледжа им. М. Маметовой. На методической основе исследования был проведен опрос студентов и преподавателей 1, 4 курсов Кызылординского педагогического высшего колледжа им. М. Маметовой. Выборка исследова-

ния составила – 311 человек из числа студентов и 250 преподавателей.

### Результаты и обсуждения

Выявление агентов и факторов, влияющих на процесс социализации детей и подростков, сейчас актуально для развивающихся стран. Согласно теориям Т. Парсонса и Э. Дюркгейма, факторы, влияющие на социализацию детей, являются всеобъемлющими. По результатам социологического исследования, проведенного среди студентов 1, 4 курсов (14–17 лет) Кызылординского педагогического высшего колледжа им. М. Маметовой, мы попытались определить цель использования студентами цифровых ресурсов.

В результате, 55% обучающихся 1-го и 4-го курсов ответили, что они используют цифровые ресурсы для получения знаний, а доля тех, кто использует цифровые ресурсы для самообразования, составила 51,3%.

Среди преподавателей колледжа проведен опрос: для каких целей студенты используют цифровые ресурсы и насколько интересна эта тема для преподавателей.

В результате большая часть преподавателей проявила интерес к данной теме, а также неоднозначное влияние процесса цифровизации на развитие и социализацию личности. Учитывая, что цифровые технологии быстро проникают в нашу культуру, преподаватели подчеркнули необходимость цифровой грамотности. Следовательно, цифровая социализация растущего поколения актуальна на сегодняшний день.

Учитывая, что каждый человек постоянно встречается, взаимодействует и общается с новыми людьми в семье, на улице, в общественном транспорте, на собраниях, на работе или в учебных заведениях, в повседневной жизни, мы замечаем, что все это неизбежно, порождает общественное мнение.

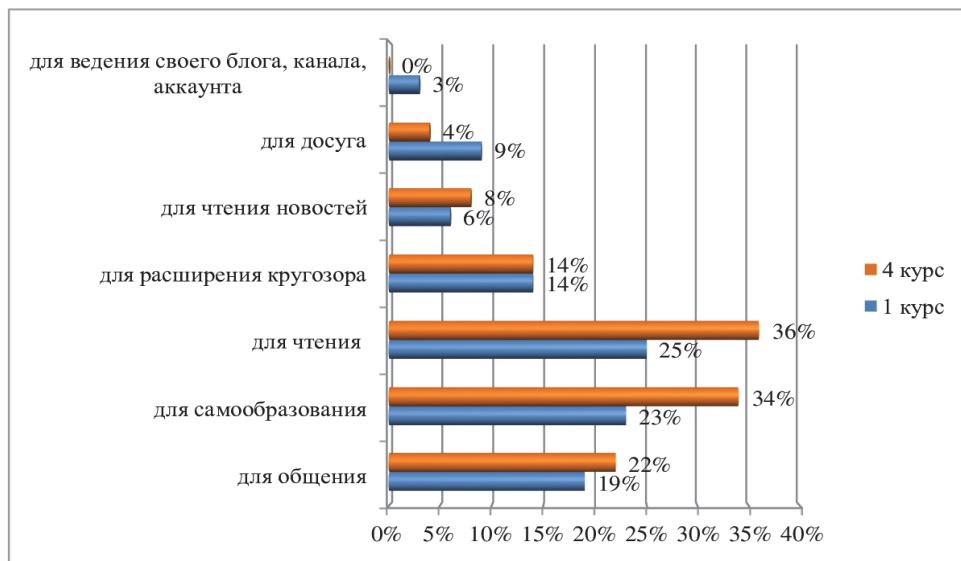


Рисунок 1. Для каких целей вы используете цифровые ресурсы?

А общение в сообществе – это способ духовного роста личности и проявления своего «Я». Все это свидетельствует о том, что индивид не может существовать вне общества, что вся его жизнь проходит через социализацию, организацию, единомышленников, выстраивается в непрерывные отношения с окружающими его людьми.

Страна, которая страстно защищает свой язык, историю, культуру и литературу, традиции и национальную идентичность и не воспитывает свое поколение в патриотическом духе, постепенно подчиняется чужим ценностям. Этот принцип становится все более актуальным в эпоху цифрового развития и цифровой борьбы, поэтому на пути к безупречному сохранению национальных ценностей только укрепление сознания нации и поколений останется в будущем щитом, защищающим нацию.

Следует отметить, что жители Казахстана активно пользуются интернетом, следуя мировым тенденциям так же, как и жители США, Японии и других стран. Несмотря на то, что массовое использование гаджетов в Респу-

блике Казахстан пришло позже, чем в постиндустриальных странах, массовость их использования не уступает развитым странам. Это говорит о том, что данный вопрос касается всех, в том числе казахстанских детей. Так, в последнее время в Казахстане все больше внимания уделяется правилам использования интернета детьми и подростками, в том числе вопросам безопасности растущего поколения глобальной сети.

Динамичное развитие информационных технологий, судя по показателям исследования современного поколения детей и подростков TNS Web Index против новых вызовов, показывает, что интернет-медиаканалы в Казахстане имеют в два раза более высокое использование, чем пресса [16]. В июле 2018 года количество интернет-пользователей в Республике Казахстан достигло 3,47 млн. Это означает, что 71% населения страны, в том числе жители от 12 до 54 лет, заходят в сеть интернет не реже одного раза в месяц. Одно из глобальных исследований, полученное по заказу Google компанией Kantar TNS, описывает осо-



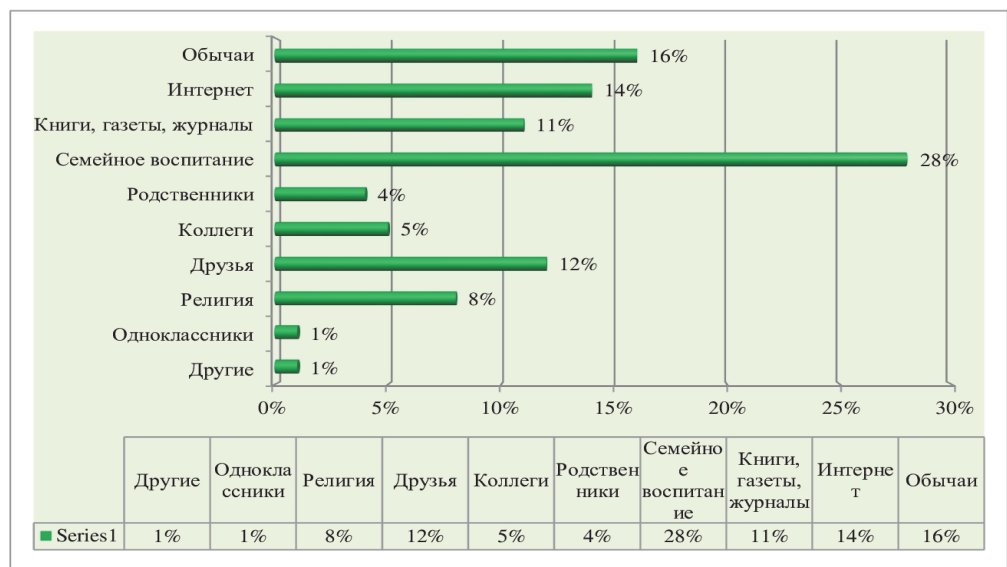


Рисунок 2. Что влияет на формирование ценностных ориентаций личности?

бенности поведения казахстанского пользователя интернета с 16 лет. Рост, обучение и социализация детей происходит в условиях гиперинформационного общества. Процесс социализации через традиционные институты, в частности семьи, школы, активно дополняется средствами массовой информации и массовой коммуникации, особенно информационно-телекоммуникационной сетью «Интернет», ставшей в определенной мере важным институтом социализации, образования и просвещения нового поколения, заменив традиционно сложившиеся формы. В основном это происходит в случаях, когда родители или законные представители в семье отстранены от своих обязанностей по воспитанию и развитию детей. Поэтому процесс социализации необходимо охарактеризовать, как отношение социального состояния развития ребенка к его личности (сознанию), к единству развития ребенка. Наблюдая за развитием ребенка как личности, можно понять индивидуальные аспекты социализации.

Современное поколение сталкивается с новыми требованиями к ребенку

и подростку. Взросление, обучение и социализация ребенка проходят в условиях информационного общества. Сегодня интернет занимает прочное место в жизни человека. Трудно представить, чтобы молодой человек хотя бы раз в день просматривал серию новостей, не проверяя социальные сети [7].

Первыми «поставщиками» информации для ребенка являются члены семьи, что явно влияет на него в процессе социализации. Даже в передаче накопленного опыта поколениям семья и ее благополучие играют важную роль в формировании личности. Человек всю жизнь социализируется: в семье, детском саду, школе, вузе, армии, на работе, в обществе в целом. Его жизненные этапы связаны с изменением образа жизни, изменением социальных ролей, приобретением нового социального статуса, потребностей и привычек, которые варьируются от младенчества до старости.

Объем информационного пространства весьма обширен. Различные социальные сети интернет наглядно демонстрируют процесс глобализации в мире. Исследователи компании

"Barkley" в 2020 году, изучив цифровое развитие в разных государствах, показали, в каких регионах повсеместно наблюдается высокая степень использования интернета подростками. Исследование демонстрирует, что 74% казахстанцев используют интернет в личных целях [17].

Как правило, доступ подростков в Интернет масштабируется в выходные дни, также подростки имеют потребность в образовательных программах, ориентированных на получение экспертной и психологической поддержки, которая быстро достигается, поощряя обмен опытом и взаимопонимание в любое время, установленное для школьной дисциплины [8].

Высокая интенсивность использования интернета подростками показывает, что важность интернета для цифрового поколения продолжает расти: он не только становится основным источником информации и средством коммуникации в повседневной жизни, но и становится важным фактором социализации подростков. В целом, новый уровень информационной грамотности среди детей и подростков требует перехода на новые психолого-педагогические подходы. Они должны, во-первых, обеспечивать сохранение здоровья, способствовать повышению умственной активности обучающихся, формированию творческих и умственных способностей, развитию целостного мировоззрения и самосознания личности, позволяющего прочно закрепиться в информационном обществе. А реальность нашей жизни в информационном обществе такова, что в результате этого взаимодействия возникает и развивается личное мышление, сознание человека XXI века. Поэтому сегодня проблемы социализации молодежи в цифровом обществе требуют взвешивания, детального изучения всех положительных и отрицательных воздействий, возникающих при тесном повседневном взаимодействии

человека и информационной среды. На основе теоретического анализа современных отечественных и зарубежных исследований мы проанализировали явления социализации личности в киберпространстве и определили необходимость новых научных изысканий в рассмотрении данной проблемы перед отечественными педагогическими, психологическими науками.

По мере развития информационных и коммуникационных технологий менялась их роль и влияние на социальные отношения и общество в целом, что неизбежно приводило к эволюции социологического подхода к их изучению. Появление широкого спектра новых средств мобильной связи, платформ и инструментов и общее распространение информационных и коммуникационных технологий во всех аспектах социальной структуры и нашей жизни потребовало новых исследовательских вопросов и методов исследования [8].

### Заключение

В заключение необходимо отметить, что без цифровой социализации процесс формирования личности, ее адаптация и интеграция в общество будет затруднена. С помощью интернет-устройств и медиасообщения молодежь осваивает новый образ жизни практически без помощи взрослых. Дополненная ими реальность смешивается с виртуальной реальностью, основанной на компьютерном искусственном мире, и это становится нормой онлайн-общения, которая включает в себя риски в процессе цифровой социализации подростков. Кроме того, в образовательном пространстве становится важным целенаправленное взаимодействие учителей и учащихся, поскольку оно является необходимым элементом любой социализации, в том числе и современного формата цифрового общества.



Ограничение доступа детей к интернету в период интенсивного расширения информационного пространства лишает их положительных впечатлений и вкладов, влияющих на развитие. Найти правильный баланс между неограниченным и строгим ограничением – это работа родителей и педагогов. Это связано с тем, что цифровая социализация происходит в обществе в условиях непрерывного развития. Для формирования детей и подростков, способных принять изменения в меняющемся обществе, необходимо проводить последовательную системную работу и готовиться к выходу из различных ситуаций. Термин функциональная грамотность, который используется в нашей современной системе образования, – это способность применять полученные знания в правильном направлении в повседневной жизни.

Цифровую компетентность следует рассматривать как важный навык XXI века, основу безопасности и пси-

хического здоровья в информационном обществе. Важность этого вопроса делает его приоритетом для тех, кто на сегодняшний день определяет образовательную политику. Особое внимание следует уделить повышению цифровой компетентности и способности к литературной грамотности в образовательных учреждениях с упором на безопасность цифровой среды. Важно проводить профилактические мероприятия, направленные на повышение осведомленности об онлайн-опасностях, с которыми сталкиваются дети и подростки, на их изменениях, а также способах борьбы с ними. Также из вышесказанного следует, что необходимо подготовить основной узел – концепцию популяризации национальных ценностей, адаптированных к возрастным особенностям. Они состоят из лекций 4-х уровней, соответствующих ступеням дошкольного воспитания, уровням начального, основного среднего и высшего образования.

### Список литературы / References

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс. – 2001. 384 с.

Andreeva G.M. (2001). Social'naja psihologija. Uchebnik dlja vysshih uchebnyh zavedenij. Aspekt Press. 384 p. (In Russ.)

2. Баранова Е.К. Информационная безопасность и защита информации. – М.: РИОР, 2017. 324 с.

Baranova E.K. (2017). Informacionnaja bezopasnost' i zashhita informacii. 324 p. (In Russ.)

3. Баклашова Т.А. Педагогическое образование в период пандемии COVID-19: объединяя теорию и практику // Общество: социология, психология, педагогика. 2021;(5):136–140.

Baklashova T. A. Pedagogicheskoe obrazovanie v period pandemii COVID-19: ob#edinjaja teoriju i praktiku. //Obshhestvo: sociologija, psihologija, pedagogika. 2021;(5):136-140. (In Russ.)

4. Глухов А.П., Стаховская Ю.М. Цифровой разрыв в фокусе межпоколенческой коммуникации // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2021;(59):148–155.

Gluhov A. P., Stahovskaja Ju. M. Cifrovoy razryv v fokuse mezhpokolencheskoj kommunikacii//Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. Sociologija. Politologija. 2021;(59):148-155. (In Russ.)

5. Гревцева Г.Я. Цифровая социализация личности в образовательной среде // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2022;(1):40-49.

Grevceva G.Ja. (2022). Cifrovaja socializacija lichnosti v obrazovatel'noj srede // Vestnik Juzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Obrazovanie. Pedagogicheskie nauki. 40-47 p. (In Russ.)

6. Камнев Д.Г. Поиск эффективной модели политической социализации молодежи с учетом влияния информационных технологий // PolitBook. 2014;(3):27–40.

Kamnev D.G. (2014). Poisk jeffektivnoj modeli politicheskoj socializacii molodezhi s uchetom vlijaniya informacionnyh tehnologij // PolitBook. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poisk-effektivnoy-modeli-politicheskoj-sotsializatsii-molodezhi-s-uchetom-vliyaniya-informatsionnyh-tehnologiy>. (In Russ.)

7. Игибаева А.К., Ерболатұлы Д., Турарова Г.У. Киберсоциальность: тенденции и перспективы // Казахский национальный педагогический университет имени Абая, Научно-методический журнал педагогики и психологии. 2020;(4(45)):115–124.

Igibaeva A.Q., Erbolatuly D., Turarova G.U. Kiberalemettendiru: betalysy zhane keleshegi. Abaj atyndagy Qazaq Ulttyq pedagogikalıq universiteti, Pedagogika zhane psihologija Gylymi-adistemelik zhurnal. 2020;(4(45)):115–124. (In Russ.)

8. Карабанова О.А. Социальная ситуация развития ребенка (структура, динамика, принципы коррекции): дис. ... д-ра психол. Наук, 2002. 379 с.

Karabanova O.A. (2002). Social'naja situacija razvitija rebenka (struktura, dinamika, principy korrekcii): Dis. ... d-ra psihol. nauk. 379p. (In Russ.)

9. Нестеров С. Основы информационной безопасности: учебное пособие. – СПб: Лань, 2009. 324 с.

Nesterov S. (2009). Osnovy informacionnoj bezopasnosti. Uchebnoe posobie. 324 p. (In Russ.)

10. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей // Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд развития интернета, 2013. 144 с.

Soldatova G.U., Nestik T.A., Rasskazova E.I., Zotova E.Ju. Cifrovaja (2013). kompetentnost' podrostkov i roditelej // Rezul'taty vserossijskogo issledovanija. Fond razvitija internet. 144 p. (In Russ.)

11. Солдатова Г.В., Зотова Е.Ю., Чекалина А.И., Гостимская О. Пойманные

одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об Интернете. – М.: Фонд Развития Интернет, 2011. – 176 с.

Soldatova G.V., Zotova E.Ju., Chekalina A.I., Gostimskaja O. (2011). Pojmannye odnoj set'ju: social'no-psihologicheskoe issledovanie predstavlenij detej i vzroslyh ob Internete // Fond Razvitija Internet. 176 p. [https://cyberpsy.ru/literature/soldatova\\_book/](https://cyberpsy.ru/literature/soldatova_book/) (In Russ.)

12. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Вишнева А.Е., Теславская О.И., Чигарькова С.В. Рожденные цифровыми: семейный контекст и когнитивное развитие. – М: Акрополь, 2022. – 357 с.

Soldatova G.U., Rasskazova E.I., Vishneva A.E., Teslavskaja O.I., Chigar'kova S.V. (2022). Rozhdennye cifrovymi: semejnyj k ontekst i kognitivnoe razvitie. 356 p. (In Russ.)

13. Турманова Ж.Е. Дети в информационном обществе: информационно-методическое пособие. – 2019. – 62.

Turmanova Zh.E. (2019). Aqparattyq qogamdagy balalar: aqparattyq-adistemelik qyral. 62 p. (In Russ.)

14. Поколение Z: Использование интернета и рынок труда / Газета Егемен Қазақстан. Общество. 25 апреля, 2023. URL: <https://egemen.kz/article/340943-z-urpaq-internetti-qoldanu-men-enhbeke-naryghy> (дата обращения: 14.02.2024).

Z urpaq: Internetti qoldanu men enbek narygy. Egemen Qazaqstan gazet. Qogam. 25 sauir, 2023. <https://egemen.kz/article/340943-z-urpaq-internetti-qoldanu-men-enhbeke-naryghy> (In Russ.)

15. Cole N.L. The sociology of the internet and digital sociology. URL: [www.thoughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182](http://www.thoughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182) (дата обращения: 14.02.2024).

16. Jonathan Smitha, Belinda Hewittb, Zlatko Skrbiš Digital socialization: young people's changing value orientations towards internet use between adolescence and early adulthood // Information, Communication & Society. 2024. Volume 18. Issue 9. P. 1022–1038.

### Информация об авторах

**Тоганова Ж. К.**, Директор Кызылординского педагогического высшего колледжа им. М.Маметовой, Казахстан. e-mail: karshiga.ru@mail.ru

**Сыздыкова М. Б.**, к.с.н. ассоциированный профессор Кызылординского университета имени Коркыт Ата, Казахстан. e-mail: syzdykova.makhpal@mail.ru

### Information about authors

**Zh. K. Toganova**, Kyzylorda pedagogical higher college named after M. Mametova, Kyzylorda, Kazakhstan, Director of the college, e-mail: karshiga.ru@mail.ru

**M. B. Syzdykova**, Korkyt Ata Kyzylorda University, Kyzylorda, Kazakhstan, Ph.D. Associate Professor of the Department of Philosophy and Social and Humanitarian Disciplines, e-mail: syzdykova.makhpal@mail.ru

Поступила в редакцию 11.01.2024; поступила после доработки 04.03.2024; принята к публикации 19.03.2024

Received 11.01.2024; Revised 04.03.2024; Accepted 19.03.2024