

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

DOI: 10.26907/2079-5912.2023.2.4-7

Аннотация. Научная публикация посвящена актуальным вопросам, связанным с цифровизацией многих сфер жизнедеятельности и цифровой компетентности студенческой молодежи, а также влиянию современных технологий на социализацию и развитие молодого поколения. Автором определен ряд ключевых факторов, определяющих важность изучения молодежной аудитории в современных условиях. Также, в статье представлено исследование об уровне цифровой грамотности обучающихся вуза. В опросе приняли участие студенты 1-2 курса Уфимского государственного нефтяного технического университета с выборочной совокупностью 603 человека. Кроме того, в статье перечислены некоторые цифровые инструменты, которые могут быть перспективными для будущей профессиональной деятельности студентов. Также, показаны как положительные, так и отрицательные аспекты формирования цифровых компетенций молодежи.

Ключевые слова: социализация, цифровая грамотность, цифровые компетенции, молодежь, информационно-коммуникационные технологии

В современном мире цифровые компетенции становятся все более значимым фактором, где большинство процессов и задач связаны с использованием информационно-коммуникационных технологий, которые включают в себя знание основных принципов работы компьютеров и программного обеспечения, умение работать с различными электронными устройствами и приложениями, понимание принципов работы интернета и социальных сетей, умение оценивать и анализировать информацию, создавать и обрабатывать мультимедийный контент и т.д.

Дополнительным стимулом развития и внедрения цифровых технологий практически во все сферы жизни послужила пандемия COVID-19, когда большинство людей были вынуждены работать удаленно и общаться с помощью Интернета. Так, владение цифровыми навыками помогло людям оставаться на связи с коллегами, друзьями и близкими, а также продолжать работу и учебу в условиях карантина.

Сегодня все эти навыки необходимы для работы в офисе, управления бизнесом, научных исследований, образовании, коммуникаций и даже для личного развития. Во многих странах реализуются различные программы по повышению уровня цифровой грамотности населения. Также во многих сферах деятельности проводятся обучающие курсы и тренинги по использованию современных технологий. В значительной степени цифровизация оказывает несомненное влияние и на высшее образование, что

приводит к корректировке существующих образовательных программ и к открытию новых направлений подготовки. С развитием технологий и доступности интернета, студенты получают возможность изучать различные курсы в онлайн режиме. Это позволяет им гибко планировать свое время и выбирать оптимальный формат обучения.

Поэтому, овладение цифровыми компетенциями является важной составляющей личностного и профессионального развития каждого человека и в наиболее значительной степени влияет на молодежную аудиторию.

Исследование такой социальной группы как молодежь является важнейшей темой для многих ученых во всем мире, поскольку именно молодежь играет значительную роль в формировании нашего общества и будет продолжать это делать в будущем. Определим несколько ключевых факторов, которые определяют важность изучения молодежной аудитории.

Во-первых, по мнению ряда исследователей, отсутствие государственной идеологии и политической нестабильности создают определенные вызовы для молодежи. Нет достаточно ясного представления, в каком ключе следует двигаться, что в дальнейшем может привести к беспокойству, в том числе среди обучающейся молодежи. Так, изучение молодежи может помочь нам понимать их опасения и предложить возможные способы преодоления проблем.

Во-вторых, студенческая молодежь в настоящее время сталкивается с рядом экономических проблем, связанных с необходимостью выбора между получением качественного образования и высокими расходами на жизнь, что может создавать стресс и дискомфорт. Отсюда инвестирование ресурсов в изучение молодежи может помочь нам лучше понять их потребности и предоставить им необходимую поддержку.

В-третьих, молодежь – это будущее. Изучение их представлений, взглядов, убеждений и амбиций может помочь нам в известной степени предсказывать какие изменения произойдут в нашем обществе в будущем.

В-четвертых – современная молодежь в условиях глобализации сталкивается со значительными изменениями различных сфер жизни. Одним из наиболее важных изменений является изменение процесса социализации. Если раньше социализация проходила через общение в семье, школе, работе, в кругу друзей, то сегодня в большей степени она происходит в виртуальном пространстве.

Современная молодежь обладает более высоким уровнем компьютерной грамотности, что, несомненно, пригодится им в будущем. Они быстро осваивают работу с новыми технологиями и становятся более продуктивными благодаря цифровым компетенциям. Таким образом, информационные компетенции – универсальная характеристика личности, обеспечивающая способность к деятельности по определению главного содержания системы, установлению связей с самыми различными формами человеческой жизни [1, 2].

Так, в рамках пилотного исследования об уровне владения цифровыми компетенциями мы провели анкетирование обучающихся 1-2 курса Уфимского государственного нефтяного технического университета направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью» и «Менеджмент». Выборочная совокупность составила 603 человека в возрасте 18-20 лет (82,5%), 21-23 года (17,2%).

Так, на вопрос «Оцените уровень своей цифровой грамотности» большинство респондентов оценили свой уровень как средний (55,7%), уверенный уровень – 44,3%.

Отвечая на вопросы об использовании цифровых инструментов в повседневной жизни и учебной деятельности

большинство студентов ответило утвердительно (86%). В том числе, 12% применяет данные технологии время от времени и только 2% не использует информационно-коммуникационные технологии.

Результаты ответов на вопрос «Оцените степень использования Интернета в различных сферах вашей жизни от 1 до 5 (где 1 – не использую Интернет, 5 – только Интернет)» можно увидеть в таблице 1.

Таким образом, мы можем сделать вывод о достаточном высоком уровне цифровой грамотности и широком спектре применения цифровых инструментов среди обучающихся. В целом, на наш взгляд, цифровые компетенции являются одними из ключевых навыков для успешной адаптации к быстро меняющемуся миру и обеспечению их личностного и профессионального роста.

Вместе с тем формирование цифровых компетенций у молодежи имеет ряд как положительных, так и отрицательных аспектов.

Определим некоторые плюсы цифровых компетенций молодежи в процессе социализации:

1. Более широкий доступ к информации и знаниям, которые могут быть использованы в повседневной жизни и в образовании.
2. Улучшение коммуникационных навыков через социальные сети и другие онлайн-платформы.
3. Возможность создавать и поддерживать связи с людьми из разных частей мира.
4. Увеличение возможностей для карьерного роста и развития навыков, необходимых для работы в цифровой экономике.

К минусам формирования цифровых компетенций молодежи в процессе социализации можно отнести следующее:

1. Опасность зависимости от Интернета, социальных сетей и других онлайн платформ.
2. Риск потери личной информации и уязвимости к кибератакам.
3. Ограничение физической активности и социальных контактов в реальном мире из-за увлечения цифровыми технологиями.

Таблица 1

Степень использования Интернета в различных сферах жизни

Критерий	1	2	3	4	5
	%				
Общение	0,0	3,0	25,7	27,7	43,6
Удаленная работа	7,8	13,6	17,4	27,2	34,0
Учеба	0,0	5,8	19,4	31,1	43,7
Поиск информации, актуальных новостей	2,0	2,0	2,8	10,6	82,6
Игры, развлечения	4,9	7,8	23,3	26,2	37,8

4. Ограничение возможности развития навыков личного общения и эмоционального интеллекта через взаимодействие в реальном мире.

В целом, цифровые компетенции молодежи несомненно могут быть полезными и даже необходимыми для успешной социализации в современном мире, но их использование должно быть осознанным и сбалансированным с другими аспектами жизни.

С развитием технологий и цифровой экономики, цифровые инструменты становятся все более актуальными в профессиональной деятельности. Некоторые из перспектив развития цифровых инструментов в профессиональной деятельности, на наш взгляд, включают:

1. Искусственный интеллект и автоматизация процессов. Использование искусственного интеллекта и автоматизации процессов позволяет ускорить и оптимизировать бизнес-процессы, снизить ошибки и увеличить производительность.

2. Облачные технологии. Облачные технологии предоставляют возможность хранения и обмена информацией в режиме реального времени, что позволяет работать с данными из любой точки мира.

3. Интернет вещей. Интернет вещей (IoT) открывает новые возможности для сбора и анализа данных, что позволяет принимать более точные и эффективные решения.

4. Расширенная реальность. Расширенная реальность (AR) позволяет создавать виртуальные модели объектов и сцен, что может быть полезно в различных отраслях, включая образование, медицину и строительство.

5. Блокчейн. Блокчейн может использоваться для создания безопасной и прозрачной системы хранения данных и транзакций, что может быть полезно для финансовой отрасли, логистики и других областей.

В целом, развитие цифровых инструментов будет продолжаться в будущем, и профессионалам необходимо быть готовыми к использованию новых технологий и инструментов в своей работе.

Цифровизация влияет на все сферы жизни, в том числе и на социализацию молодежи. С одной стороны, цифровые инструменты предоставляют новые возможности для общения и обмена информацией, что может способствовать социализации. С другой стороны, цифровизация может приводить к изоляции и отчуждению молодежи. Кроме того, некоторые молодые люди могут испытывать трудности в использовании цифровых инструментов из-за недостатка компьютерной грамотности и доступа к технологиям.

Для успешной социализации молодежи в условиях цифровизации необходимо учитывать как позитивные, так и негативные аспекты использования цифровых инструментов. Важно обеспечить доступ к технологиям и обучать молодежь компьютерной грамотности, а также поощрять реальное общение и социальную активность. К тому же, необходимо учитывать возможные негативные последствия цифровизации и разрабатывать меры по их предотвращению.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Каргаполова Е. В., Каргаполов С. В., Давыдова Ю. А., Дулина Н.В. Информационные компетенции молодежи в условиях цифровизации общества // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-kompetentsii-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obschestva> (дата обращения: 07.04.2023).

2. Kostyleva E.G., Grogulenko N.V., Valitova N.E., Gareev E.S. Impact of the process of digitalization of the economy on deviant forms of economic behavior. В сборнике: Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy. Cham, 2022. С. 433-438.

Информация об авторе

Валитова Ника Эдуардовна, доцент, кандидат политических наук, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Институт нефтегазового бизнеса, кафедра социальных и политических коммуникаций.

E-mail: nikaga@yandex.ru

ON THE ISSUE OF SOCIALIZATION OF STUDENTS IN THE MODERN DIGITAL ENVIRONMENT

Abstract. The scientific publication is devoted to topical issues related to the digitalization of many spheres of life and digital competence of students, as well as the impact of modern technologies on the socialization and development of the younger generation. The author has identified a number of key factors determining the importance of studying the youth audience in modern conditions. Also, the article presents a study on the level of digital literacy of university students. The survey was attended by 1-2 year students of Ufa State Petroleum Technical University with a sample of 603 people. In addition, the article lists some digital tools that may be promising for the future professional activities of students. Also, both positive and negative aspects of the formation of digital competencies of young people are shown.

Keywords: socialization, digital literacy, digital competencies, youth, information and communication technologies.

Literature

1. Kargapolova E.V., Kargapolov S. V., Davydova Yu.A., Dulina N.V. Information competencies of youth in the conditions of digitalization of society // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2020. – No. 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-kompetentsii-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obschestva> (accessed: 07.04.2023).

2. Kostyleva E.G., Grogulenko N.V., Valitova N.E., Gareev E.S. Impact of the process of digitalization of the economy on deviant forms of economic behavior. В сборнике: Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy. – Cham, 2022. – С. 433-438.

Author

Valitova Nika Eduardovna, Ph.d in political science, associated professor of social and political communications sub-faculty of the Ufa state petroleum technical university

E-mail: nikaga@yandex.ru