

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

DOI: 10.26907/2079-5912.2022.5.23-26

Аннотация. В статье рассматривается трансформация гендерного неравенства под воздействием информатизации, которая проявляется распространением дистанционных технологий и альтернативных форм трудоустройства. На основе анализа статистических данных регистрации самозанятых и уровня доходов в российском обществе выявлены гендерные различия. Приведены результаты качественного исследования интервью самозанятых, показаны различия в стратегии карьерных ориентаций и социального продвижения мужчин и женщин.

Ключевые слова: гендер, неравенство, интернетизация, цифровизация, занятость.

Информатизация как широкий социотехнический процесс распространения цифровых технологий воздействует на многие сферы. Дистанционные технологии, расцвет информационного бизнеса, социальных сетей, а также пандемия COVID-19 создали благоприятную основу развития альтернативных форм трудоустройства. Фриланс, удаленная работа - новые варианты трудоустройства, оказавшие большое воздействие на мобильность в обществе. Неравенство - важная часть социальной мобильности. В современной социологической теории категория «социальное неравенство» применяется, прежде всего, для отражения сложной социальной структуры общества и обозначает «специфическую форму социальной стратификации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои или классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными возможностями удовлетворения своих материальных, социальных или духовных потребностей» [1, 2]. Одним из оснований проявления неравенства является гендерный аспект. На протяжении истории его значимость претерпела очень большие изменения. Целью данной статьи является проанализировать, какое влияние на гендерное неравенство оказала цифровизация.

Ученые отмечают, что одной из существующих особенностей распределения труда и занятости на уровне мирового рынка труда продолжает оставаться гендерная асимметрия [3]. Один из ведущих теоретиков теории информационного общества М. Кастельс при этом подчеркивает, что новые технологии и гибкие формы занято-

сти повышают шансы женщины на профессиональную самореализацию, позволяя совмещать свои обязанности, связанные с исполнением материнской роли с профессиональными. При этом современные ученые далеки от идеализации, подчеркивая что сохранение крайне высокой нагрузки на женщин в вопросах организации семейного быта вынуждает их активнее прибегать к использованию цифровых дистанционных способов для оптимизации решения бытовых проблем [4].

Рост роли личности как субъекта развития общества привело к пониманию того, ограничены возможности половины человечества, и поэтому в вопросах самореализации, достижении более высокого социального статуса важным барьером является гендерное неравенство.

Другой стороной неравенства в информационном обществе является фактор доступности интернета, различия в навыках использования технологий [5 с. 47–48]. Эмпирические исследования выявляют разницу в специфике использования интернет-технологий мужчинами и женщинами в повседневной жизни, работе, выполнении гражданских или иных видов активностей. Явные различия в гендерном и образовательном срезам говорят о наличии цифрового неравенства. Например, респонденты-женщины чаще мужчин пользуются порталами государственных, образовательных, лечебных услуг, в то время как мужчины-респонденты активнее женщин проявляют себя в интернет-дискуссиях по общественным и политическим вопросам. Заметна разница и в развлекательной сфере: по мере повышения уровня образования респонденты-мужчины все

реже используют сетевые возможности для проведения досуга. В то время как женщины, наоборот, – чем выше уровень образования, тем чаще отмечалось использование «цифры» для досуга, отдыха, развлечений [8].

Таким образом, в рамках реализации поставленной цели статьи обратимся к данным статистики. Гибкая удаленная форма занятости сейчас подразумевает в большинстве своем трудоустройство с помощью регистрации самозанятости. С одной стороны, это значительно облегчает жизнь работодателей при приеме на работу на удаленную форму занятости, с другой – позволяет данной категории профессионалов работать в рамках трудового законодательства, платить налоги со своего дохода.

По данным статистики: «Если говорить о мужчинах и женщинах, то у нас 39% женщин-самозанятых и 61% мужчин. Доход, полученный женщинами, – 33%, а у мужчин – 67%», при этом основная работа у женщин – это маникюр, педикюр, няня, стилист, кондитер, гример, бухгалтер, модельер, дизайнер, репетитор, у мужчин: ремонт автомобилей, сантехник, ремонт бытовой техники, эвакуация, буксировка, техобслуживание, грузчик, электрик» [9].

Обратимся к статистическим данным по уровню доходов: средний заработок женщин в России, занятых на крупных и средних предприятиях, в 2021 году составил 42,8 тыс. рублей на руки с учетом всех премиальных. При этом мужчины получали 62,1 тыс. рублей. Таким образом, размер зарплаты женщин составил 68,9% от мужской, или на 31,1% меньше [10].

С начала 2000-х годов гендерное неравенство в зарплатах сокращалось, и к 2013-му показатель достиг своего минимума в 26,1%, следует из отчета компании. Затем он постепенно увеличивался.

Также в рамках авторского исследования было проведено глубинное интервью с самозанятыми, в котором приняло участие 34 женщины и 18 мужчин (сентябрь 2022), которые работали на удаленной форме в различных компаниях. Так, опрос выявил, что среди мужчин выделяются две группы по степени активности и успешности в профессии: первая категория, которых можно условно назвать успешными карьеристами: их объединяет высокий доход, занятие важных позиций в компании и быстрый рост, которые достигаются за счет целеустремленности, отличного выполнения работы. Такие сотрудники, как правило, много времени тратят на работу, мало отвлекаются на другие дела. Их ценят руководители, они быстро продвигаются по карьерной лестнице. Планом и логичным итогом роста они представляют создание своего бизнеса. Например, информант Александр, 33 года начинал с менеджера по продажам, быстро занял позицию руководителя отдела продаж. После этого перестал работать в какой-то опреде-

ленной компании, а основал свою по консалтингу отделов продаж других компаний. В целом, эта группа информантов настроена на профессиональный рост и независимость, подчеркивают, что информационные технологии и социальные сети дают большие возможности для роста и реализации. В то же время, есть другая категория работников мужского пола, которая намного менее успешна. Их объединяет частая смена места работы, отсутствие роста и продвижения по карьерной лестнице. Например, информант Рустем, 40 лет: также работает в продажах уже несколько лет, ушел сюда из другой сферы, нравится, что можно работать из дома. При этом не достиг значимых успехов, имеет средний доход. Особенностью этой категории самозанятых является необязательность, отсутствие стремления к росту и достижениям.

По итогам интервью самозанятых женского пола, выявлена другая классификация, которая исходит из их семейного статуса и ценностных ориентаций. Так, первой категорией являются работницы с доминированием семейных ценностей. Они выбирают удаленную форму по причине удобного совмещения с семейными и материнскими функциями. Поэтому их критерием выбора места работы является удобный график, определенный уровень стабильности в доходе, который бы позволил им обеспечивать детей. Марина, 35 лет, экономист, отмечает, что ей важно обеспечить ежемесячный стабильный доход для оплаты сада, школы, развивающих кружков и репетиторов. Такие сотрудницы выделяются дисциплинированностью, ответственностью на занимаемых позициях, но редко растут по карьерной лестнице до высоких позиций, так как ограничены во времени для дополнительного обучения для перехода к более сложным функциональным обязанностям. Их главным критерием является, чтобы работа была не в ущерб семье. Вторая категория удаленных работниц имеют другие ценностные ориентиры. Как правило, это либо более молодые женщины, не имеющие детей, либо, наоборот, более взрослые женщины, чьи дети уже выросли. Некоторые из них перешли на удаленку случайно, так как форма трудоустройства для них не столь важна, как профессиональный рост и доход. В своей профессии их привлекают возможности роста, саморазвития и высокий доход. В удаленной форме им нравится, что не нужно тратить время на дорогу, можно совмещать с личными делами: посещать косметолога, заниматься спортом, встречаться с друзьями, а также работать из любого города. Эта категория опрошенных женщин быстро поднимаются по карьерной лестнице, имеют высокий доход (200-500 тысяч рублей). Однако в отличие от успешных самозанятых мужчин не имеют стремления к независимости и созданию своего бизнеса. Они не беспокоятся о будущем, так как уверены, что их

опыт и послужной список всегда позволят удачно трудоустроиться в какой-то другой компании, если придется уволиться из текущей.

Таким образом, исследование выявило, что в карьерной ориентации в условиях цифровизации есть гендерная специфика. С одной стороны, доля женщин, участвующих в этом секторе экономики, значительно меньше. В то же время, характер их самореализации значительно отличается. В целом, женщины, с одной стороны, являются более стабильными дисциплинированными работниками что в условиях удаленного трудоустройства очень важной для

работодателя. С другой стороны, имеет место гендерное неравенство, выраженное в разнице доходов, доли женщин в секторе удаленной работы. С одной стороны, это можно объяснить ограничениями, связанными с исполнением семейных ролей жены и матери, с другой – социальным ожиданием карьерных стремлений, которые имеют выраженную гендерную окраску. При этом выраженным преимуществом воздействия цифровизации является больше возможностей для совмещения этих двух сторон жизни женщины без сильного ущерба и необходимости стоять перед выбором.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Осипова Н.Г. Неравенства в эпоху глобализации: сущность, институты, региональная специфика и динамика // Вестник Московского университета: серия 18 социология и политология. – 2014. – № 2. – С. 119–141.
2. Осипова Н.Г. Источники и виды социального неравенства // Общая социология: основы современной социологической теории. – М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2017. – С. 249.
3. Гневашева В.А. Глобальные тенденции трансформации рынка труда // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2020. – №11. – С. 84–91.
4. Гребняк О.В., Новоженкина О.П. Распределение социогендерной активности при переходе к цифровому государству // Вестник РГГУ Серия Философия. Социология. Искусствоведение. – 2022. – № 1, часть 2. – С. 256–265. DOI: 10.28995/2073-6401-2022-1-256-265
5. Хоткина З.А. Гендерное равенство как экономическая категория // Гендерная политика в России и в мире: экономика, управление, общество: материалы Всероссийской научной конференции, Иваново, 25 июня 2021 г. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2021. – С. 83–90.
6. The Digital Divide The Internet and Social Inequality in International Perspective Edited by Massimo Ragnedda, Glenn W. Muschert © 2013 – Routledge.
7. Юдина М.А. Влияние цифровизации на социальное неравенство // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – Том. 16. – № 1. – С. 97–108.
8. Гребняк О.В., Новоженкина О.П. Распределение социогендерной активности при переходе к цифровому государству // Вестник РГГУ Серия Философия. Социология. Искусствоведение. – 2022. – № 1. – Часть 2. – С. 256–265.
9. Глава ФНС назвал популярные профессии среди самозанятых по гендерному признаку. – URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10947391> <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10947391> (дата обращения: 10.09.2022)
10. Средняя зарплата женщин в России оказалась в 1,5 раза меньше, чем у мужчин. – URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10969195> (10.09.2022)

Информация об авторе

Гимадеева Динара Рифкатовна, соискатель, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, кафедра общей и этнической социологии.

E-mail: dinara.gimady@gmail.com

Gimadeeva D.R.

TRANSFORMATION OF GENDER INEQUALITY IN THE CONTEXT OF INFORMATIZATION

Annotation. The article deals with the transformation of gender inequality under the influence of informatization, which is manifested by the spread of remote technologies and alternative forms of employment. Based on the analysis of statistical data on the registration of the self-employed and differences in income levels in Russian society, gender differences were identified. The results of a qualitative study of self-employed interviews show the differences in the strategy of career orientations and social advancement of men and women.

Keywords: Gener, inequality, internetization, digitalization, employment.

Literature

1. Osipova N.G. Inequalities in the Era of Globalization: Essence, Institutions, Regional Specifics and Dynamics // Bulletin of the Moscow University: series 18 sociology and political science. – 2014. – No. 2. – P. 119–141.

2. Osipova N.G. Sources and types of social inequality // General sociology: foundations of modern sociological theory. – M.: Kanon + ROOI "Rehabilitation", 2017. – P. 249.
3. Gnevasheva V.A. Global trends in the transformation of the labor market // Alma mater (Vestnik vysshei shkoly). – 2020. – No. 11. – Pp. 84–91.
4. Grebnyak O.V., Novozhenina O.P. Distribution of socio-gender activity during the transition to a digital state // Bulletin of the Russian State Humanitarian University Philosophy Series. Sociology. Art criticism. – 2022. – No. 1. – Part 2. – P. 256–265. DOI: 10.28995/2073-6401-2022-1-256-265
5. Khotkina Z.A. Gender equality as an economic category // Gender policy in Russia and in the world: economics, management, society: materials of the All-Russian Scientific Conference. – Ivanovo, June 25, 2021. – Ivanovo: Ivan. state un-t, 2021. – P. 83-90.
6. The Digital Divide The Internet and Social Inequality in International Perspective Edited by Massimo Ragnedda, Glenn W. Muschert © 2013 by Routledge.
7. Yudina M.A. The impact of digitalization on social inequality // Living standards of the population of Russian regions. 2020. – Vol. 16. – No. 1. – P. 97–108.
8. Grebnyak O.V., Novozhenina O.P. Distribution of socio-gender activity during the transition to a digital state // Bulletin of the Russian State Humanitarian University Philosophy Series. Sociology. Art criticism. – 2022. – No. 1. – Part 2. – P. 256–265.
9. The head of the Federal Tax Service named popular professions among the self-employed by gender : 10.09.2022)
10. The average salary of women in Russia turned out to be 1.5 times less than that of men. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10969195> (09/10/2022)

Author

Gimadeeva Dinara Rifkatovna, researcher, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Social and Philosophical Sciences and Mass Communications, Department of General and Ethnic Sociology.