

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН В УЗБЕКИСТАНЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ

DOI: 10.26907/2079-5912.2023.4.36-40

Аннотация. Статья содержит анализ роли и социального статуса женщины в обществе современного Узбекистана. В ходе авторского социологического исследования принимается попытка определить, насколько активно происходит трансформация роли женщин в социально-экономических отношениях в условиях восточного менталитета. Если раньше женщины воспринимались преимущественно в роли домохозяек, то сейчас постепенно повышается уровень деловой активности женщин. В частности, в стране существует курс на популяризацию среди женщин бизнес-деятельности, также женский пол всё более востребован в политике. По итогам анализа выявлено, что средства массовой информации являются ведущим инструментом, формирующим стереотипы о женщинах, поэтому СМИ необходимо использовать в качестве образовательного элемента по вопросу повышения статуса и роли женщины в узбекском обществе. В Узбекистане разработана новая стратегия политических реформ, которая включает в себя повышение социально-политической активности женщин.

Ключевые слова: женская активность, стратегия, позиция, управление, женщина-руководитель, СМИ, занятость, реформа, общественное мнение, стереотип.

Узбекистан вступил в новый этап своего развития, основу которого составляют создание фундамента Нового Узбекистана и Третьего Ренессанса, а также перспективы национального развития. Важной особенностью данного этапа является то, что реализуемые в нем социально-экономические, политико-правовые и духовно-культурные реформы ориентированы, прежде всего, на интересы человека. По этой же причине было признано, что «основной целью реформ является обеспечение достойного уровня и качества жизни населения» [1].

Принятие «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы» [2] стало одним из приоритетов государственной политики, направленной на поддержку женщин и обеспечение их активного участия в жизни общества. Повышение деловой активности женщин, их социально-материальной обеспеченности, придание их социальным действиям чувства свободы и развития как личностей, овладение ими современными знаниями и информационными технологиями, поддержка женщин-предпринимателей – все это должно быть вектором широкого привлечения женского пола к общественно-политической активности [3, 4]. В этом плане представляют интерес результаты экспертного опроса, проведенного в среде 72 экспертов-жен-

щин, осуществляющих свою деятельность в Джизакском государственном педагогическом университете, в районных и городских отделах Центра «Оила» Джизакской области, в районных и городских отделениях фонда «Махалля» Джизакской области, а также в республиканских организациях города Ташкента (депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса, сотрудницы организации института по правам человека (Омбудсман), НПЦ «Оила»). Было проведено экспертное анкетирование на тему «Роль и место общественного мнения в повышении активности женщин в Узбекистане». Остановимся на основных сведениях этого исследования [5].

На вопрос «Как Вы думаете, какова степень разницы по социальному статусу между мужчинами и женщинами в труде, в общественном положении и государственности, культуре и других сферах нашей страны?» – 35 % респондентов ответили, что «мужчины и женщины равноправны», 29 % – «статус мужчин – выше», 10 % – «статус женщин – выше». Анкетирование показывает наличие среди представителей двух полов социальной разницы, хотя в общественном мнении равноправие отметили 25%–35% респондентов (рисунок 1).



Рисунок 1. Оценка степени различия в социальном статусе между мужчинами и женщинами

На вопрос «Как Вы думаете, с чем связана причина степени разницы по социальному статусу между мужчинами и женщинами в труде, общественности, государстве, культуре и в других сферах?» – каждый десятый респондент подчеркнул, что нет разницы между ними. Этот показатель можно оценить в качестве положительного состояния дел. Объективно и то, что мысль о том, что «в мусульманстве мужчина должен быть выше» высказали всего 3 % респондентов. Вместе с тем, 11 % респондентов считают, что разница в статусе связана с узбекским менталитетом. Подобные результаты свидетельствуют о том, что формирование адекватного общественного мнения в обществе во многих случаях зависит от самих женщин, прежде всего, от их проницательности, объективной деятельности, то есть от того, чтобы они были, с одной стороны, социально активны, а, с другой стороны, от их образа жизни, основанном на всесторонне тонком равновесии, сохраняющем также их статус в семье.

Как известно, наряду с закреплением в законодательстве нормы равноправия, нужны и реальные механизмы по ее реализации. В ответах на вопрос «В какой сфере жизни общества и государства женщины добились большего успеха (превосходства), чем мужчины? С чем это связано?» – бросаются в глаза именно эти механизмы. В частности, по мнению каждого пятого респондента, женщины более успешны в сферах образования, здравоохранения и в некоторых видах предпринимательства. Возможно, этот факт подтверждает активность женщин в этих сферах из-за их способностей более гибкой и быстрой адаптацией к сложностям переходного периода. Нельзя оставить без внимания и тот факт, что эти процессы ускорились из-за

поиска доходных мест и лучшей заработной платы в других странах (Россия, Казахстан и другие) со стороны мужчин.

Вместе с тем имеются сферы, противоположные выше-названным. Не секрет, что мужчины еще сохраняют свою превосходство в сфере управления, особенно в сфере государственного управления, это можно проследить и в ответах респондентов: 3% респондентов ответили, что «В управлении очень мало женщин».

Достоинны внимания ответы респондентов на вопрос: «В каких сферах традиционно заняты женщины в нашей стране? Существует мнение, что к таким сферам относятся домохозяйство, воспитание детей, сфера педагогики, домашние дела, здравоохранение, торговля, бухгалтерия и т.д. Вы согласны с этим мнением?» То, что женщины заняты в семье заняты воспитанием детей, в сфере педагогики, домашними делами, в здравоохранении, в сфере торговли традиционно, отметили 41 % респондентов. Только 3 % респондентов указали, что женщины стали активными в управлении. Вместе с этим, весомое место до сих пор в общественном мнении занимает мысль о занятости женщин в воспитании детей и в сфере педагогике. Может быть, в подобных ответах, наряду с подчеркиванием реального положения дел, в определенной мере также скрыто желание, чтобы все оставалось как есть.

Ну, а сами женщины согласны с таким положением? Особый интерес представляют ответы на вопрос «Как Вы думаете, довольны ли женщины страны своим статусом в обществе? Если “да” или “нет”, то почему?», ибо актуальна самооценка женщин своего статуса в обществе. Как стало известно, 21 % женщин недовольны своим статусом, каждая пятая женщина является сторонницей изменения

положения в лучшую сторону. Тот факт, что 44 % женщин, по ответам респондентов, довольны своим статусом в обществе, не означает всю суть дела, к этому надо подходить более широко. Думается, в этих ответах сконцентрированы и многие факторы жизни женщин (семейное положение, традиции и другие), а также их духовные переживания. Кажется, кроме этих факторов, можно также заметить то, что в общественном мнении ещё не сформирован полный портрет современной женщины нашей страны.

Действительно, нельзя ещё сказать, что отдельные стереотипы и некоторые шаблонные представления о женщинах в общественном мнении уже освободили свое место новым воззрениям. В ответах на вопрос: «Как возникают мысли о женщинах у людей в нашей стране? Как появляется тот или иной стереотип по отношению к женщинам?» – мы можем проследить это положение. Если учесть, что ответы, такие как «Воспитание детей возложено на женщин» (4 %), «Преобладает мнение о том, что женщина должна сидеть дома» (3 %), «Есть мнение о том, что женщины у нас должны быть домохозяйками, должны заниматься воспитанием ребенка» (3 %) составляют в суммарном виде 10%, то в ответе каждого десятого респондента мы находим подтверждение сохранению стереотипных мыслей о женщинах. Думается, что в 20-годах XXI века, когда все передовое человечество уже современно относится к женщинам, данный социальный факт в нашей жизни не должен оставаться безразличным ни одного здравомыслящего человека.

Итак, достаточно ли положительное мнение мужчин для оценки таких неповторимых качеств женщин, как красота, ум, нежность? Насколько значимы жизненные факторы, существующие в обществе? Из чего состоят механизмы формирования адекватного (правильного, нужного) понимания роли и места женщин в жизни общества? Из ответов

на вопрос: «В какой степени СМИ оказывают влияние на понимание роли и места женщин в обществе?» – видно, что СМИ в этой сфере являются важным и действенным фактором (рисунок 2). Если учесть, что в нашем информационном мире глобальная сеть Интернета произвела «большой взрыв», в эпоху глобализации, становится еще более ясной чрезвычайная роль и значение СМИ. Значит, создание образа современной женщины эффективным и деликатным образом с помощью СМИ должно быть одной из основных задач всех женских организаций. Однако для этого недостаточно опираться только на силы СМИ. В первую очередь, сами женщины должны стать более достойными занимать управленческие должности, в том числе и в сфере управлении СМИ.

В этом аспекте к размышлению ответы респондентов на вопрос «В каких сферах необходимо повысить роль и место женщин для повышения уровня эффективности управления?». Как видно из опроса, 50 % респондентов поддерживают участие женщин в таких важных сферах, как занятость, образование, социальная среда (общая сумма положительных ответов). Вместе с тем, 30 % респондентов являются сторонниками повышения роли и места женщин в социально-политической сфере (7 %), в сфере бизнеса (8 %), в политике и бизнесе (8 %). Если сложить все положительные ответы, то становится ясным, что 80% респондентов являются сторонниками повышения активности женщин в жизни Узбекистана. Можно сказать, что в этом актуальном вопросе в общественном мнении сложилась положительная климат. Теперь многие решения в этой сфере зависят от активной социально-политической позицией самих женщин. Особенно важное значение имеет поддержка женщин в занятии ими руководящих должностей со стороны власти.

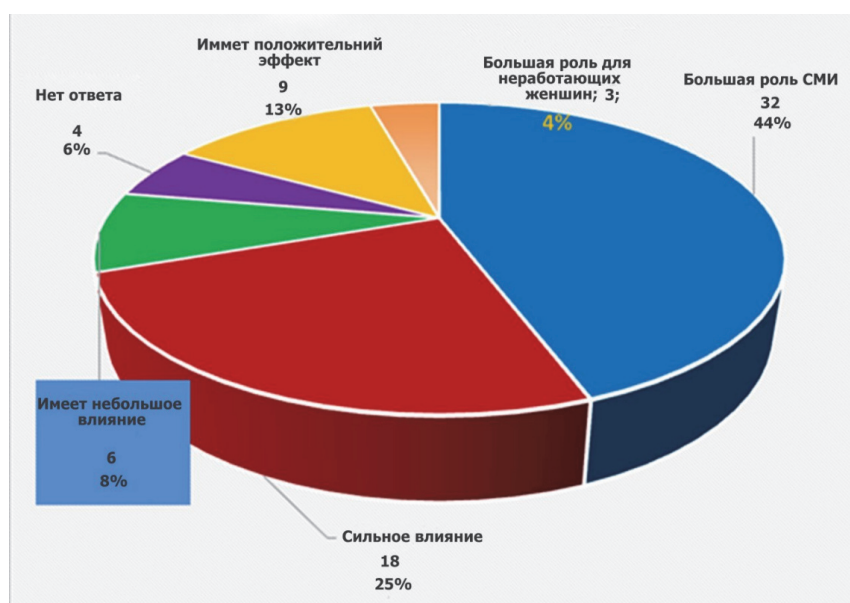


Рисунок 2. Влияние СМИ на роль места женщин в обществе

Обратим внимание на ответы в этом аспекте. На вопрос «Как вы считаете, какие меры необходимо предпринять в формировании общественного мнения по повышению активности женщин в осуществляемых стране реформах?» – 14 % респондентов ответили «Поддерживать женщин на рабочем месте», 13 % – «Создать условия для получения высшего образования», 11 % – «Создать побольше рабочих мест», (суммарно 38 % ответов), а еще в 25 % суммарных ответах подняты задачи создания современного имиджа женщин. Видно, что большая часть населения является сторонником формирования положительного общественного мнения о женщинах.

Надо отметить, что назначение Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым на высокие должности известных и авторитетных женщин (Т. Нарбаева, Г. Рихсиева, Х. Умарова, С.Артикова и др). показывает начало

практической деятельности в этом направлении. Важно, чтобы данная инициатива находила ощутимую поддержку и на местах со стороны местной власти [6].

В заключение по исследуемой теме можно отметить, что для социализации и активности женщин, составляющих половину населения нашей страны, повышения их места и статуса в государственной и общественной жизни, повышения политической активности и самое главное, для становления женщин участницами процесса модернизации страны и строительства сильного гражданского общества в Узбекистане существуют все возможности, созданы для этого все организационные, правовые и политические возможности. В стране разработана стратегия политических реформ, одним из основных направлений которой является активное привлечение женщин в политику, повышение их социально-политической активности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мирзиёев Ш.М. Мы решительно продолжим путь национального развития и поднимем его на новый уровень. Т. 1. – Ташкент, 2017. – 234 с.
2. Указ № УП-60 Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы».
3. Холбеков А., Назарқосимов С., Бердиев Б., Эргашева М. Ўзбекистонда ижтимоий ҳаёт трансформацияси./ Монография. – Ташкент: «Ozbekiston savdo nashriyot matbaa ijodiy uy», 2021. – С. 162–240.
4. Ефлова М.Ю., Максимова О.А., Озерова К.А. Гражданский цифровой активизм и социальная эксклюзия в условиях вынужденного погружения в цифровую среду // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 1. – С. 124–128.
5. Ефлова М.Ю., Галиева Э.Р. Репродуктивное поведение в современном российском обществе: стратегии институционализации и сценарии реализации // Научный Татарстан. – 2018. – № 4. – С. 5–19.
6. Maximova A.O., Eflova I.M., Ermolaev P.O. Digital transformation as the factor of the generation dynamics in the information society // Quid: Investigación, Ciencia y Tecnología. – 2017. – Т. 28. – С. 1624.

Информация об авторе

Эргашева Махсуда Пулатовна, PhD по социологии, доцент, Джузакский государственный педагогический университет; кафедра философии, воспитания и правового образования.

E-mail: maxsuda2021@mail.ru

Ergasheva M.P.

SOCIAL ASPECTS OF INCREASING THE ACTIVITY OF WOMEN IN UZBEKISTAN: RESEARCH AND ANALYSIS

Abstract. The article contains an analysis of the role and social status of women in the society of modern Uzbekistan. In the course of the author's sociological research, an attempt is made to determine how actively the transformation of the role of women in socio-economic relations takes place in the conditions of the Eastern mentality. If earlier women were perceived mainly as housewives, now the level of women's business activity is gradually increasing. In particular, there is a course in the country to popularize business activities among women, and the female sex is increasingly in demand in politics. Based on the results of the analysis, it was revealed that the media are the leading tool that forms stereotypes about women, so the media should be used as an educational element on the issue of raising the status and role of women in Uzbek society. Uzbekistan has developed a new strategy for political reforms, which includes increasing the socio-political activity of women.

Keywords: women's activity, strategy, position, management, female leader, media, employment, reform, public opinion, stereotype.

Literature

1. Mirziyoev Sh.M. We will resolutely continue the path of national development and raise it to a new level. T. 1. – Tashkent, 2017. – 234 p.
2. Decree No. UP-60 of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022 «On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026».
3. A. Kholbekov, S. Nazarkosimov, B. Berdiev, M. Ergasheva Ozbekiston savdo nashriyot matbaa ijodiy uyi / monograph: Tashkent, 2021. – Pp. 162–240.
4. Eflova M.Yu., Maksimova O.A., Ozerova K.A. Civic digital activism and social exclusion in conditions of forced immersion in the digital environment // Bulletin of Economics, Law and Sociology. – 2021. – No. 1. – P. 124–128.
5. Eflova M.Yu., Galieva E.R. Reproductive behavior in modern Russian society: institutionalization strategies and implementation scenarios // Scientific Tatarstan. – 2018. – No. 4. – P. 5–19.
6. Maximova A.O., Eflova I.M., Ermolaev P.O. Digital transformation as the factor of the generation dynamics in the information society // Quid: Investigación, Ciencia y Tecnología. – 2017. – T. 28. – P. 1624.

Author

Ergasheva Maxsuda Pulatovna, PhD in Sociology, assistant professor, Jizzakh State Pedagogical University, Department of Philosophy, Education and Legal Education.